



נספח א- ניסיון נדרש בתחומי התמחות

יזמות עסקית

1.1. תואר אקדמי

1.1.1. יזמות, כלכלה, חשבונאות, ניהול, מנהל עסקים, תעשייה וניהול

1.2. תחומי ניסיון

1.2.1. ניהול פעילות עסקית האופיינית לעסקים קטנים ובינוניים (מכירות, שיווק,

ניהול כספים, תפעול וכדומה).

1.2.2. בדיקות היתכנות וכדאיות, שיטות תמחיר למוצר/שירות.

1.2.3. היכרות עם מקורות מימון והדרך להשגתן.

1.2.4. הקמת עסק על בסיס זכיינות

1.2.5. הקמת סטרטאפ - בחינת היתכנות למיזם, תהליכי גיוס, מודלים עסקיים

לניהול סטרטאפ.

1.3. ניסיון נוסף נדרש למרצה מוביל או מוביל מקצועי בקורסי יזמות

1.3.1. מרצה בקורס יזמים עסקי- רק לאחר הכשרה מטעם המעוף

1.3.2. מרצה בקורס יזמות הייטק- רק לאחר הכשרה מטעם המעוף

רישוי עסק

1.4. תואר אקדמי

1.4.1. כלכלה, חשבונאות, ניהול, מנהל עסקים, תעשייה וניהול

1.5. תחומי ניסיון

1.5.1. היכרות מעמיקה עם חוק רישוי עסקים, תשכ"ח-1968.

1.5.2. היכרות עם חוק התכנון והבניה, תשכ"ה-1965.

1.5.3. היכרות עם חוקי העזר השונים וחובות נוספות

1.5.4. שליטה ברפורמות, חוקים ותקנות הקשורים לרישוי עסק

ניהול עסק

1.6. תואר אקדמי

1.6.1. כלכלה, חשבונאות, ניהול, מנהל עסקים ועוד

1.7. תחומי ניסיון

1.7.1. קביעת אסטרטגיה, טקטיקה תוכנית עבודה ותקציב



- 1.7.2. הבנה בהיבטי הניהול ה: פיננסי, שיווקי, תפעולי, טכנולוגי
- 1.7.3. ביצוע בדיקות היתכנות וכדאיות
- 1.7.4. תהליכים הקשורים במיטוי ורישוי של עסקים קטנים
- 1.7.5. פיתוח והטמעת כלים ניהוליים בעסק
- 1.7.6. פיתוח עסקי

שיווק

1.8. תואר אקדמי למעט בתחום קהילות

- 1.8.1. מנהל עסקים בהתמחות שיווק או תקשורת או פרסום, תקשורת ומדיה

1.9. תואר אקדמי לתחום קהילות

- 1.9.1. מדעי החברה, מדעי הרוח, שיווק ופרסום, כלכלה ומנהל עסקים

1.10. תחומי ניסיון למעט בתחום הקהילות

- 1.10.1. פיתוח אסטרטגיה עסקית ושיווקית
- 1.10.2. תמהיל השיווק. מומחיות שיווק בתחום ה-B2B ו/או בתחום ה-B2C
- 1.10.3. שיווק במדיה מסורתית ודיגיטלית

1.11. תחומי ניסיון בתחום הקהילות

- 1.11.1. מרצה – 200 שעות הדרכה של הרצאות בתחום בניית קהילה בדגש על קהילות וירטואליות, הכוללת בניית אסטרטגיה, הקמה וכלי ניהול קהילה בפלטפורמות דיגיטליות
- 1.11.2. יועץ – 250 שעות ייעוץ ללקוחות בתחום בניית קהילה בדגש על קהילות וירטואליות, הכוללת בניית אסטרטגיה, הקמה וכלי ניהול קהילה בפלטפורמות דיגיטליות
- 1.11.3. ניסיון של ניהול קהילה פיזי או וירטואלי אינו מחליף את דרישות הסף הנ"ל.

מכירות

1.12. תואר אקדמי

- 1.12.1. בכל תחום

1.13. תחומי ניסיון

- 1.13.1. ניתוח שווקים
- 1.13.2. גיוס לקוחות
- 1.13.3. יישום שיטות תמחור מוצר/שירות



פיתוח תהליכי מכירה	1.13.4
ניהול מפיצים, מכירה בשטח	1.13.5
ניהול לקוחות אסטרטגיים	1.13.6
בנית מערך המכירות	1.13.7
טלמרקטינג	1.13.8
משא ומתן וסגירת עסקה	1.13.9

ייעוץ ארגוני

1.14 תואר אקדמי

ייעוץ ארגוני, מנהל עסקים עם התמחות בהתנהגות ארגונית, פסיכולוגיה ארגונית, סוציולוגיה ארגונית, משאבי אנוש ו/או תואר בתחום התמחות ייעודי לתחום בו מבוצע הייעוץ הארגוני.	1.14.1
--	--------

1.15 תחומי ניסיון

ביצוע אבחון ארגוני	1.15.1
ייעוץ וליווי מנהלים, הנחייה ופיתוח צוותים, הטמעת שיטות עבודה, למידה ארגונית וכד'	1.15.2
פיתוח ארגוני מערכתי	1.15.3
בניית אסטרטגיה וחזון	1.15.4
עיצוב תרבות ארגונית	1.15.5
שיפור תהליכים	1.15.6
ניהול עובדים וצוותים	1.15.7
פיתוח יכולות ניהול וקבלת החלטות וכד'	1.15.8
ניהול משאבי אנוש	1.15.9

ייעוץ כלכלי פיננסי

1.16 תואר אקדמי

חשבונאות, מימון, מנהל עסקים, כלכלה	1.16.1
------------------------------------	--------

1.17 תחומי ניסיון

בנקאות	1.17.1
אשראי ומימון	1.17.2
תמחור	1.17.3
בדיקת היתכנות	1.17.4



- 1.17.5 בדיקת כדאיות כלכלית
- 1.17.6 הכנת תוכנית עסקית

תפעול ולוגיסטיקה

1.18 תואר אקדמי

- 1.18.1 הנדסה תעשייה וניהול, לוגיסטיקה, מנהל עסקים

1.19 תחומי ניסיון

- 1.19.1 ניסיון תכנוני וביצועי בתחומים הבאים:
 - 1.19.1.1 תהליכי ייצור
 - 1.19.1.2 שרות
 - 1.19.1.3 רכש
 - 1.19.1.4 ניהול מלאי
 - 1.19.1.5 מערכי הפצה וכד'

ייצוא

1.20 תואר אקדמי

- 1.20.1 כלכלה, מנהל עסקים, משפטים, חשבונאות

1.21 תחומי ניסיון

- 1.21.1 היכרות עם תחום התקינה בשוקי היעד
- 1.21.2 היכרות עם סוגיות מיסוי, גידור סיכונים, רגולציה
- 1.21.3 ידע בתחום השיווק ושיטות החדירה וההפצה לשווקים בחו"ל:
 - 1.21.3.1 הכנת תכנית שיווק לחו"ל
 - 1.21.3.2 סיוע בהשתתפות בתערוכות בחו"ל, בירידים ומפגשים ותערוכות בינלאומיות בישראל
 - 1.21.3.3 יכולת לאיתור שווקים
 - 1.21.3.4 ניסיון בחדירה לרשתות קמעונאיות בחו"ל, שיטות הפצה וכיו"ב.
- 1.21.4 ידע בתחום סחר בינלאומי:
 - 1.21.4.1 ביטוח סחר חוץ
 - 1.21.4.2 רישום פטנטים
 - 1.21.4.3 עלויות שינוע והובלה
 - 1.21.4.4 ניהול מו"מ עם גורמים עסקיים בחו"ל
 - 1.21.4.5 התנהלות עם גופים בנקאיים ורשויות ממשלתיות



1.21.4.6. היבטים משפטיים בינלאומיים

ייבוא

- 1.22. תואר אקדמי**
- 1.22.1. כלכלה, מנהל עסקים, משפטים, חשבונאות
- 1.23. תחומי ניסיון**
- 1.23.1. היכרות עם הרשויות והגופים הרגולטוריים הנוגעים לפעילות ייבוא, כגון: מכס, משרדי ממשלה, מכון התקנים, נמלי ישראל וכיו"ב

עיצוב תעשייתי

- 1.24. תואר אקדמי**
- 1.24.1. תואר אקדמי בתחום העיצוב תעשייתי
- 1.25. תחומי ניסיון**
- 1.25.1. עיצוב מוצרים שילוב עיצוב מוצר והנדסת מוצר אריזה

מערכות מידע ותקשוב

- 1.26. תואר אקדמי**
- 1.26.1. מערכות מידע, מדעי המחשב
- 1.27. תחומי ניסיון**
- 1.27.1. אפיון ו/או הטמעת מערכות מידע ממוחשבות כגון ERP ו CRM
- 1.27.2. היכרות עם מערכות המידע בתחום הלוגיסטיקה, ניהול כספים, הנהלת חשבונות, ניהול לקוחות, תיעוד מסמכים וכיוצ"ב המתאימים לעסקים קטנים ובינוניים
- 1.27.3. כתיבת RFP וליווי שלבי הפיתוח
- 1.27.4. הכרת השלבים להטמעת השימוש במערכת בקרב עובדי העסק
- 1.27.5. הכרות עם פתרונות מחשביים לניהול בעסקים קטנים

תקינה

- 1.28. תואר אקדמי**
- 1.28.1. כלכלה, ניהול, חשבונאות, תעשייה וניהול, משפטים
- 1.28.2. תעודות הסמכה לקבלת תקנים מקומיים או בינלאומיים

1.29. תחומי ניסיון



- 1.29.1 הכרת התקנים המקומיים והבינלאומיים, הבנת התהליכים והדרישות לצורך קבלת ההסמכה הרלוונטיים לעסק, תחום הניסיון של היועץ יותאם לתחום העיסוק של העסק

רכש ציבורי

- 1.30 תואר אקדמי
- 1.30.1 כלכלה, ניהול, חשבונאות, תעשייה וניהול, משפטים ועוד
- 1.31 תחומי ניסיון
- 1.31.1 הגשת הצעות למכרזים
- 1.31.2 כתיבת מכרזים ובדיקת מכרזים והצעות לרבות דירוג וקביעת זוכים
- 1.31.3 בחינת היתכנות עסקית
- 1.31.4 ידע וניסיון בתחום המכרזים הציבוריים
- 1.31.5 הכרת תהליכי הרכש בארגונים גדולים

חדשנות

- 1.32 תואר אקדמי
- 1.32.1 תואר אקדמי בתחום טכנולוגי, יזמות עסקית, מנהל עסקים, ו/או בכל תחום רלוונטי
- 1.33 תחומי ניסיון
- 1.33.1 הכרות עם תהליכי פיתוח וחדשנות
- 1.33.2 הכרות עם מסלולי סיוע ותמיכה כגון המדען הראשי

פיתוח כלכלה מקומית

- 1.34 תואר אקדמי
- 1.34.1 כלכלה, חשבונאות, ניהול, מנהל עסקים, משפטים, ייעוץ ארגוני
- 1.35 תחומי ניסיון
- 1.35.1 ניסיון בעבודה מול רשויות מקומיות במגוון תחומי ייעוץ (לפחות מול 2 רשויות) או לחילופין ניסיון של 4 שנים לפחות בניהול בכיר ברשות מקומית בתחום של קידום עסקים