

לפניך הדרישות הטכניות הבסיסיות הנדרשות על מנת שמוצריך יוכלו להיסרק להשוואת המחירים ב-zap בצורה האופטימלית. אנו ממליצים להעביר קובץ זה לאיש הטכני של האתר או לחברת הבנייה.

[לרשימת חברות בניית אתרים המעניקות פתרון לשילוב ב-zap](#)

הנחיות לבניית אתר מראה

בנוסף לאתר החנות, יש לבנות קישור חיצוני – "אתר מראה" לסריקה (כאשר המוצרים בתוך הקטגוריות יופיעו בשדות xml). העמוד הראשוני שמציג את רשימת הקטגוריות אינו צריך להיות xml. על אתר המראה להיפתח באופן תקין כאתר רגיל (לא כ-View Source) בדפדפנים Internet Explorer ו-Firefox.

דוגמאות לאתרי מראה תוכלו לראות כאן: [דוגמא לאתר מראה 1](#) | [דוגמא לאתר מראה 2](#).

מבנה ה-XML צריך להתבסס על ההיררכיה הבאה:

```
<STORE>
  <PRODUCTS>
    <PRODUCT>
```

להלן שדות ה-xml בהם המוצרים צריכים להיות מוצגים:

<PRODUCT_URL>	כתובת הקישור למוצר (עד 255 תווים)
<PRODUCT_NAME>	שם המוצר (עד 40 תווים)
<MODEL>	דגם המוצר (ללא תיאור)
<DETAILS>	תיאור המוצר (עד 255 תווים)
<CATALOG_NUMBER>	מספר קטלוגי של המוצר / ברקוד
<PRODUCTCODE>	מזהה יוניקי של המוצר במערכת של חנות (מזהה ייחודי, שונה לכל מוצר)
<CURRENCY>ILS	מטבע ("ILS" לשקלים)
<PRICE>	מחיר (בספרות בלבד)
<SHIPMENT_COST>	מחיר משלוח (בספרות)
<DELIVERY_TIME>	זמן אספקה (בספרות, ללא טווח ימים)
<MANUFACTURER>	יצרן המוצר (על שם היצרן להופיע גם בשדה השם)
<WARRANTY>	משך האחריות על המוצר
<IMAGE>	כתובת הקישור לתמונת המוצר (עד 255 תווים)
<TAX>	מסים - ניתן להשאיר ריק או לציין "1", לא בשימוש



- הקפידו להימנע מהצגת תגיות HTML בשדות שם המוצר ותיאור המוצר, כדי למנוע תקלות תצוגה ב-zap.
- מחירי המוצרים ו/או השירותים המוצגים באתר המראה חייבים בכל עת להיות זהים למחירי המוצרים ו/או השירותים הנמכרים באתר החנות.
- יש לשמור על דפוס קבוע של הצגת תמונות על ידי שימוש באותו סוג קובץ של תמונה, או על ידי מילת מפתח המאפיינת את הקישור לתמונה מכל קישור אחר. יש לספק את הקישור לתמונה הגדולה ולא לתמונה הקטנה.

תמונה קטנה - <http://www.maxxtro.co.il/proImage/100/180/339612.JPG>

תמונה גדולה - <http://www.maxxtro.co.il/uploadimages/339612.JPG>

- גרשיים – מצב שבו בכל התגיות יש גרשיים הינו תקין - <CURRENCY>"ILS"</CURRENCY>. וגם מצב בו באף אחת מהתגיות אין גרשיים תקין - <CURRENCY>ILS</CURRENCY>. אך לא ניתן לשים גרשיים רק בחלק מהתגיות, הדבר ימנע את סריקת אתר המראה לחלוטין.
- גרש בודד – יש למנע מגרש בודד בקישור למוצר או לתמונתו. לדוגמא

<http://www.xxx.co.il/websites/files/5704/נוצ'ה+-מינפל/נוצ.jpg>

- מכיוון שסריקת הקטגוריות מתבססת על קישורים קבועים, אין לשנות את הקישור לקטגוריה באתר המראה. אם מעוניינים לבצע שינוי בסוג המוצרים הנמצאים בקטגוריה, יש לפתוח קישור URL חדש.

- כדי למנוע חיתוך קישורים בסריקה, מומלץ להציג קידוד במקום קישורים בעברית. דוגמא ללינק לא מקודד

<http://www.xxx.co.il/product/%D7%A9%D7%95%D7%90%D7%91-%D7%9C%D7%A7%D7%A8%D7%A7%D7%A2%D7%99%D7%AA-%D7%94%D7%91%D7%A8%D7%99%D7%9B%D7%94-%D7%9E%D7%AA%D7%90%D7%99%D7%9D-%D7%9C%D7%91%D7%A8%D7%99%D7%9B%D7%95%D7%AA-%D7%91%D7%A0%D7%95%D7%99%D7%95%D7%AA>

דוגמא ללינק מקודד

<http://www.xxx.co.il/product.asp?Pid=Cat2Cat1ID=6&Cat2ID=0&aff=&lang=he>

טלפונים סלולריים יד שנייה

- יש להציג את מכשירי הסלולאר מיד שנייה בקטגוריה נפרדת וייעודית בשם "טלפונים יד שנייה".
- בשדה < PRODUCT_NAME > (שם המוצר) יש להוסיף את המילים "יד שנייה".
- בשדה < PRODUCT_TYPE > יש להציג את הערך " 120 " עבור מכשיר מיד שנייה. (עבור מכשירים חדשים, ניתן להציג את הערך " 100 " או להשאיר שדה זה ריק).

מכירות אישיות

- מוצרים הנמכרים במכירה אישית יוצגו ב-zap אך ורק אם יקודמו כמודעה פרסומית בתוך השוואות קיימות וללא מחיר (במקום מחיר המוצר יוצג "מכירה אישית").
- מכירות אישיות בקטגוריות ללא השוואות לא יוצגו כלל.
- מחיר המוצר במכירה אישית יוצג בשדה < OPEN_PRICE >, ניתן להשאיר את השדה < PRICE > - אך הוא חייב להיות ריק.



השוואת מחירים zap

- מוצרים הנמכרים באילת יוצגו ב-Zap אך בתוך השוואות קיימות, מוצרי אילת בקטגוריות ללא השוואות לא יוצגו כלל.
- יש להציג את המוצרים הנמכרים באילת בקטגוריות נפרדות, ה URL של הקטגוריה חייב לכלול את המילה eilat, כדי שהמוצרים ישוייך אוטומטית על ידי Zap לסוג המכירה הרלוונטי. לדוגמא:
<http://www.xxx.co.il/eilat/index.php?act=77777>

הנחיות לאתר החנות והמידע המופיע בו

- על האתר להיות מותאם לתצוגה במובייל. כמו כן, עליו לתמוך בתצוגת iframe.
- על האתר להיות בעברית מלאה, כולל כלל הכפתורים והשדות להשאת פרטים.
- מנועי החיפוש של zap מקשרים את הגולש ל"דף מוצר" – על כן, חובה שיהיו דפי מוצר בקישורים מוגדרים וקבועים.
- יש לשמור על חלוקה מסודרת של האתר לקטגוריות (מומלץ שהקטגוריות תהיינה תואמות לאלו של zap).
- בכל קטגוריה יהיו רק מוצרים השייכים לקטגוריה. מאוד לא מומלץ להציג קטגוריות כלליות, כגון מבצעים, שונות, כללי וכדומה; שימו לב: חלק מהמוצרים בקטגוריות כאלה לא יופיע כלל באתר zap או יופיעו בקטגוריות שגויות.
- אם הקטגוריה בכל זאת כללית, חובה לציין בשדה Product name לאיזו קטגוריה משתייך המוצר. לדוגמה: "טלוויזיה Samsung UE55F6400"
- דף המוצר באתר החנות צריך לכלול את הפירוט הבא: שם המוצר (שם, דגם ויצרן), מחיר, מפרט טכני מלא, תמונה, דמי משלוח, זמן אספקה, הוסף לסל, משך אחריות, שם היבואן ושם נותן האחריות.
- על דף המוצר להיות דומה במראהו כמו שאר דפי האתר (עם כל התפריטים) כדי להקל על הגולש את ההתמצאות באתר.
- יש לעבוד עם בסיס נתונים אמין ועקבי, ולמנוע מצב בו המחיר בחנותך אינו זהה למחיר המוצג ב-zap.
- חובה לאפשר לגולשים לרכוש את המוצר עם סליקת כרטיס אשראי באתרך.

לשימושכם, רשימה של חברות לבניית אתרי מסחר מקוונים המותאמים ל-zap-

שם	אתר	פתרון לפלטפורמות
E-Shop	http://www.e-shop.co.il/	
Konimbo	http://konimbo.co.il/	
Logate	http://www.logate.co.il/	
Ashops	http://www.ashops.co.il/	
Girit	www.girit-tech.com	
Starvision	http://www.starvision.co.il/	
SRV	http://www.srv.co.il/	
LiveDNS	http://www.liveshop.co.il/	
Livacity	http://www.livacity.co.il/	
2All	http://www.2all.co.il/	
Cashcow	http://cashcow.co.il/	
מיזם גרופ	https://www.mgweb.co.il/	
wobily	https://www.wobily.com/	
kivi	http://kivi.co.il/	magento
maxstore	https://members.maxstore.co.il/cart.php?a=view	wordpress
10Bit	http://www.10bit.co.il/	Magento/ Wordpress/wix
אורות טכנולוגיות	http://magento.orot-technologies.co.il/	magento
תוסף לאתר קיים	https://wordpress.org/plugins/woo-zap-mirror/screenshots/	Wordpress
WPE	http://www.wpe.co.il /	Wordpress
Webdepot	http://www.webdepot.co.il	Wordpress
Codix	https://www.codix.co/	Shopify / Magento