



הסוכנות לעסקים
קטנים ובינוניים
משרד הכלכלה



סקירת מאקרו

העמידה של ישראל בעקרונות חוק העסקים הקטנים של האיחוד
האירופי

Small Business Act - SBA

2013

סקירה זו מבוססת על הפרסום:

2013 SBA Fact Sheet – ISRAEL

מקור: האיחוד האירופי

הפרסום המלא נמצא בקישור:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/files/countries-sheets/2013/israel_en.pdf

ינואר 2014



חוק העסקים הקטנים של האיחוד האירופי

ביוני 2008 ניסחה הנציבות האירופית את "חוק העסקים הקטנים" (Small Business Act-SBA), כחלק ממגמה כללית של האיחוד לסייע למגזר העסקים הקטנים והבינוניים.

חוק העסקים הקטנים מניח שבע הצעות חקיקה קונקרטיות לשיפור הסביבה העסקית עבור עסקים קטנים ובינוניים באיחוד האירופי. כמו כן חוק זה מפרט עשרה עקרונות לפיתוח מדיניות לטובת עסקים קטנים ובינוניים הן ברמה האירופית והן ברמה הלאומית, תוך התחייבות לכבד את עיקרון ה-"Think Small First" (TSF).

עשרת עקרונות אלו הינם:

- 1) עידוד היזמות.
- 2) מתן הזדמנות שנייה (לעסק שנכשל).
- 3) הקלת נטל הרגולציה על עסקים.
- 4) הנגשת שירותי הממסד הציבורי לעסקים.
- 5) שיפור הגישה לרכש ציבורי.
- 6) שיפור הגישה למימון.
- 7) פיתוח שוק יחיד (סיוע ברגולציה הכרוכה במסחר פנים-אירופאי).
- 8) עידוד חדשנות ומיומנויות בעסקים.
- 9) הפיכת אתגרים סביבתיים להזדמנויות.
- 10) התערות בשוק העולמי.

ה-SBA כולל גם המלצות למדיניות, לדוגמה, בנוגע לעקרון ההקלה בעומס הרגולטיבי הציגה הוועדה (לבחינת הקלת הנטל באיחוד האירופי) 74 דוגמאות של שיטות עבודה מומלצות (Best Practices) ממדינות אשר בהם הטמעה ויישום ההמלצות נעשו באופן יעיל (ע"פ הערכות ביצוע שנעשו).¹

¹ Report on best practice in Member States to implement EU legislation in the least burdensome way (Nov. 2011)



הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

משרד הכלכלה

באופן כללי, קיימים ארבעה מאגרי מידע עיקריים אשר בהם ניתן לעקוב אחר יישום העקרונות והמאמצים שנעשים בקרב מדינות האיחוד להטמעת ה-SBA:²

1. מאגר מידע המופיע באתר הנציבות האירופית ומכיל 830 דוגמאות למתווי מדיניות מומלצים ממדינות אירופה. המידע מאורגן לפי מדינה, שנה, והעיקרון אליו הוא מתייחס.
2. סקירה תקופתית שהאיחוד האירופי מפרסם החל משנת החקיקה של חוק העסקים הקטנים (2008) על התקדמות יישום החוק ע"י מדינות האיחוד, לרבות מתן דוגמאות ליישומים של כל עקרון.
3. דו"חות בנושא מצב העסקים הקטנים והבינוניים שנציבות האיחוד פרסמה לגבי 27 מדינות האיחוד לשנים 2008, 2009, 2010/2011. עבור 10 מדינות נוספות (ובכללן ישראל) פורסמו דו"חות, אך רק משנת 2009. בכל דו"ח קיימת דוגמה למתווה מדיניות חיובי שבוצע על ידי המדינה הנבחרת.
4. דו"ח הסוקר את הצעדים בנושא צמצום העול הרגולטורי על עסקים קטנים שנציבות האיחוד פרסמה בנובמבר 2011. במסגרת הדו"ח מצוינים צעדים שננקטו בעבר על ידי מדינות, וכן צעדים שיש עוד לקדם בנושא.

ניתן לומר כי ה-SBA האירופי משמש כיום ככלי המרכזי במדיניות האיחוד האירופי לניתוח כלכלי לזיהוי הבעיות, וכתוצאה מכך, לתמיכה בעסקים קטנים ובינוניים. דוחות ה-SBA משלבים את המידע העדכני ביותר שזמין בנוגע לסטטיסטיקה ומדיניות, ומופצים באופן שנתי.

עיקר ממצאי הדוח השנתי של ה-SBA לגבי ישראל לשנת 2013:

1. מידע בסיסי לגבי העסקים הקטנים והבינוניים בישראל:

מספר מגבלות החלות על ניתוח מצב העסקים בישראל:
בישראל ישנו מיעוט במידע זמין לגבי עסקים קטנים ובינוניים ביחס למדינות האיחוד האירופי. בנוסף, ישראל משתמשת בסיווג שונה מהאיחוד האירופי באשר לקבוצות הגודל של כלל העסקים (בישראל הנתונים לגבי עסקים ניתנים לפי חלוקה לקבוצות של: עד 100 מועסקים, בין 100-199 מועסקים ו-200-300 מועסקים, ובאיחוד האירופי סף החלוקה הוא 250 מועסקים). כהמשך ישיר להבדל באופן החלוקה, ישנו הבדל באשר להגדרה מהו עסק קטן ומהו עסק בינוני. בישראל ההגדרה היא עסק ובו עד 100 מועסקים בעוד שבאיחוד האירופי ההגדרה היא לעסק ובו עד 250 מועסקים.

מלבד כמה הבדלים מתודולוגיים, סקטור העסקים קטנים ובינוניים בישראל דומה מאוד למבנה האירופי בהתחשב בנתח העסקים קטנים ובינוניים מתוך כלל העסקים בארץ, מספר העובדים בהן, והערך המוסף.

ההשפעה של המשבר הכלכלי שהחל ב-2008 על עסקים קטנים ישראלים הייתה פחותה באופן משמעותי בהשוואה למדינות ב-EU. כמות הפירמות גדלה בין השנים 2008 ל-2011 באופן רציף: כ-32,000 עסקים הוקמו בתקופה זו ויצרו כ-80,000 מקומות תעסוקה חדשים. זאת בניגוד לתנודתיות רבה שאפיינה את מדינות האיחוד האירופי, כפי שניתן לראות בתרשים 1. לדוגמה,

² מאגר נוסף, הכולל השוואת מדינות על בסיס מדדי פעילויות שנעשות ליישום עקרונות ה-SBA, קיים לחלק ממדינות מזרח אירופה. בימים אלו מושלמת הקמת מאגר דומה למדינות דרום מזרח הים התיכון ובתוכן גם מדינת ישראל. (הערה של ג'יר בן אהרון מהסוכנות לעסקים קטנים, לא מופיעה במקור של האיחוד האירופי).



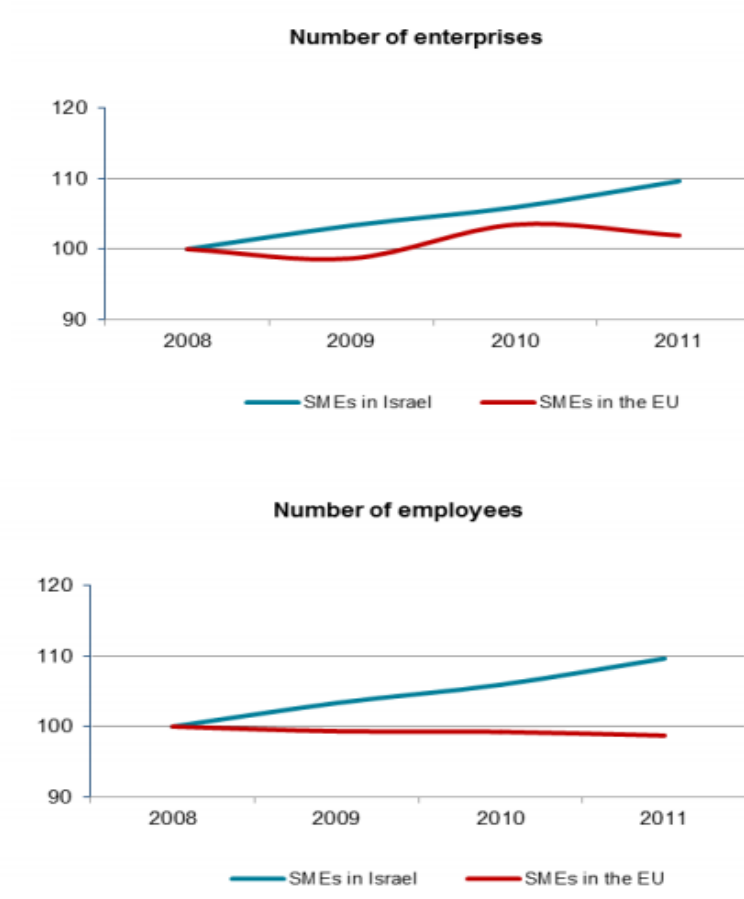
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

משרד הכלכלה

ההפרש בין מספר העסקים ש"נולדו" למספר העסקים ש"נפטרו" עמד ב-2008 על 12,000, כלומר בעל ערך חיובי.

תרשים 1: מגמות בפתחה וסגירה של עסקים קטנים – ישראל מול האיחוד האירופי

SME trends in Israel²



איור 1: לקוח מתוך http://ec.europa.eu/enterprise/policies/analysis/performance-review/files/countries-sheets/2013/israel_en.pdf /facts-figures-קטנים ובינוניים

ההקמה בשנת 2009 של הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים במשרד הכלכלה תרמה כנראה להתפתחות החיובית בשנים האחרונות, וכן פעילויות שונות של המדען הראשי במשרד.

תרומה נוספת לכך נובעת מגישה טובה יותר למימון עבור יזמים, מתן פטור ממס שניתן על ידי המדינה כדי למשוך משקיעים ותכנית לאומית להקפצת ההשקעה בטכנולוגיה ירוקה וביוטכנולוגיה, המשתקפות בנתון שיא של 11 שנים בייסוד חברות "היי-טק".



הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

משרד הכלכלה

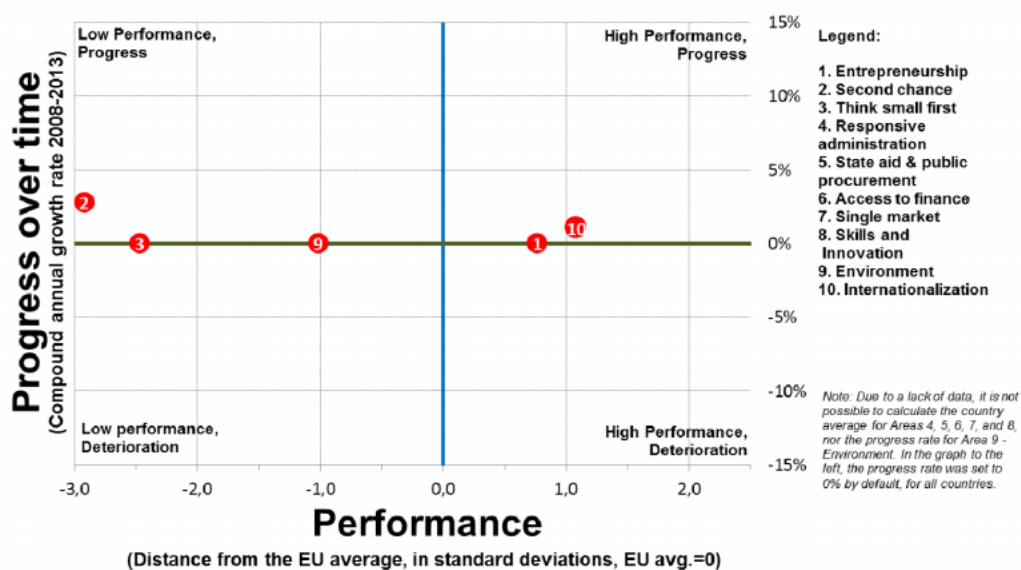
עקב כך שתל אביב וחיפה הפכו למרכז ההשפעה מבחינת "סטארט-אפים" של חברות טכנולוגיה מתקדמות וירוקה, ישנו ניסיון ממשלתי מתמיד לפזר ריכוז זה, בעיקר לנגב והגליל. **מאמצים אלו הצליחו רק במידה מועטה למרות שהממשלה נתנה באזורים אלו מס הכנסה שלילי³** והגדילה את תקציבי התשתית והפיתוח.

2. פרופיל ה-SBA הישראלי:

פרופיל ה-SBA הישראלי אינו שלם ואת הפעילות הישראלית ניתן להשוות, בהשוואה זו, למקבילה האירופית רק בחמישה מתוך עשרת העקרונות של ה-SBA. תוצאות ההשוואה מעורבות – בתחום היזמות וההתערות בשוק הבינלאומי ישראל עושה הרבה מעבר לממוצע במדינות האיחוד האירופי, בעוד שבמתן ניסיון שני לעסקים שנכשלו, בעקרון ה-"think small first" ובתחום ההתמודדות עם אתגרים סביבתיים ישראל מתחת לממוצע זה.

תרשים 2: המיקום של ישראל בחמישה מדדים של ה-SBA

Israel's SBA performance: Status quo and development over 2008-2013⁴



איור 2: לקוח מתוך http://ec.europa.eu/enterprise/policies/analysis/performance-review/files/countries-sheets/2013/israel_en.pdf וביונייט-פגורס-facts/

³ ב-2013 שונה החוק ומס הכנסה שלילי הוחל על כל הארץ



הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

משרד הכלכלה

באופן כללי, ישראל ממשיכה להתקדם בהטמעת מודל ה-SBA: הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים הייתה פעילה מאוד בנושא זה בשנים 2012-2013, והצהירה על מחויבותה לעקרונות ה-SBA של האיחוד האירופי הן בכנס רשמי והן בדוח השנתי שלה לשנת 2013.

נראה כי ישנה התמקדות ברורה בעסקים קטנים באסטרטגיה הכלכלית הישראלית בארבע השנים האחרונות, במיוחד מאז הקמת הסוכנות ב-2009, שפעלה רבות לאיחוד פעולות שהיו מפוזרות מדי בכדי להיות מתואמות, ליצירת אסטרטגיה ולהוצאה לפועל של המדיניות החדשה. העברת הסמכויות לסוכנות הסתיימה בשנת 2011 וניתנה לה ההרשאה לקדם חקיקה בתחום, דבר הצפוי להתרחש בשנים הקרובות.

הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים מעדכנת ומבצעת הערכה לכלי הסיוע שלה, מבצעת קמפיינים פרסומיים בכדי למתג אצל הציבור בכלל ואצל בעלי העסקים בפרט את הסוכנות כזרוע הממשלתית לטיפול ביזמים. על אף העיכוב באישור החקיקה ויישומה, הסוכנות מבצעת פעולות ליישום מספר מדדים, כגון הערכת השפעה הרגולציה.



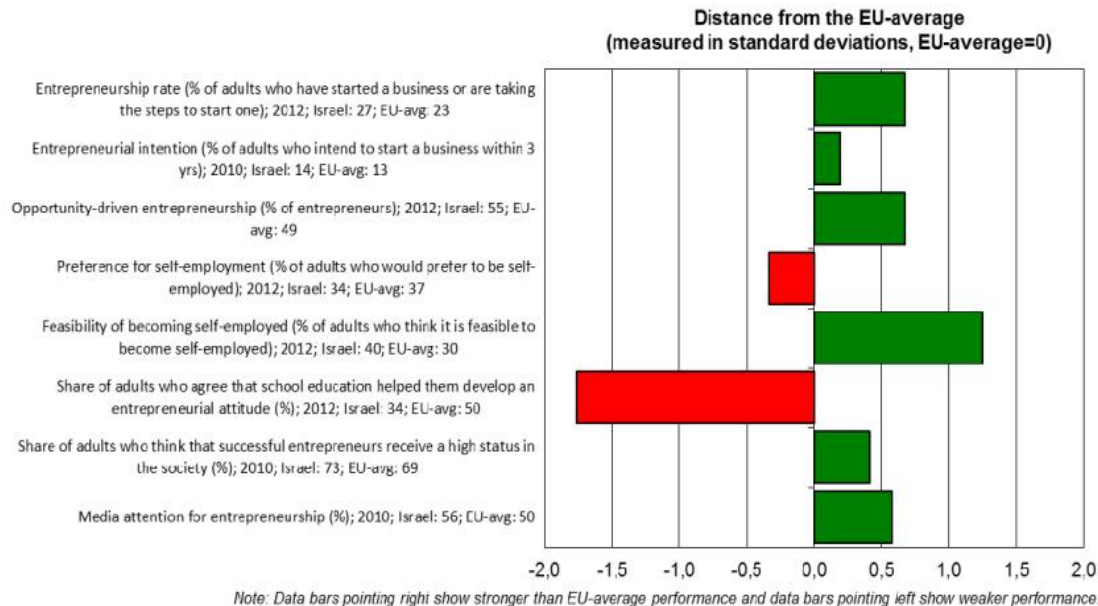
3. ניתוח המשק הישראלי לפי עקרונות ה-SBA:

3.1. עידוד יזמות

הציון הכולל של ישראל בתחום עידוד היזמות גבוה באופן משמעותי מהמוצע האירופי. התוצאות מבוססות על מספר דומה של מדדים כמו אלו הזמינים עבור המדינות האירופיות. המדדים ובהם התוצאות הגבוהות ביותר הינם ההיתכנות להפיכה לעצמאי (self employed), שיעור היזמות והנעת הזדמנויות ליזמות. באופן מפתיע התוצאה המנוגדת למצב חיובי זה קשורה לתפקיד החינוך בטיפוח יזמות בקרב צעירים. רק 34% מקרב הישראלים אמרו כי החינוך בבית הספר היווה פקטור בכל הקשור ליזמות. כמעט בכל האוניברסיטאות יש מרכזי יזמות, כדוגמה בטכניון ובאוניברסיטת תל אביב. מרכזים אלו אינם נחלתם הבלעדית של האוניברסיטאות. לדוגמה קיים מרכז יוקרתי המיועד לבוגרי יחידת המודיעין הצבאית 8200 שתרם לעלייתם של כמה מהיזמים המוצלחים בישראל.

תרשים 3: הביצועים בעיקרון היזמות

I. Entrepreneurship



אזור 3: לקוח מתוך <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/facts-figures-ובינוניים-עסקים-קטנים> analysis/performance-review/files/countries-sheets/2013/israel_en.pdf

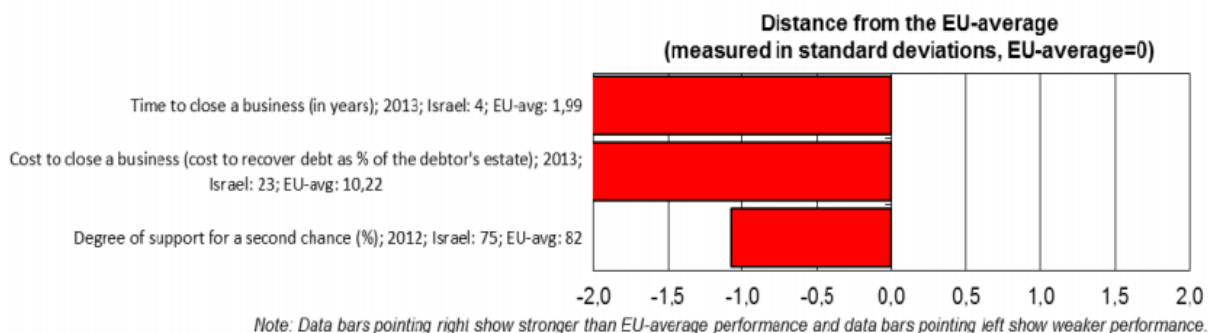


3.2. מתן הזדמנות שנייה ליזם שכשל

מתן הזדמנות שנייה מתייחס לאפשרות שניתנת ליזם שכשל, לא עקב רמאות, לפתוח עסק. בשעה שהעולם העסקי מתבסס על יזמים, כמותם מוגבלת ואי מתן הזדמנות שנייה ליזם מגביל כמות זו עוד יותר. **הציון הכולל של ישראל בתחום זה נמוך משמעותית מהממוצע האירופי ומכאן שבעניין זה יש לישראל מקום רב לשיפור. סגירת עסק היא הליך יקר וגוזל זמן. בישראל נצפתה התקדמות קלה מהשנה הקודמת. יש לציין כי לא קיימים נתונים על רמת התמיכה במתן הזדמנות שנייה ליזמים שכשלו.**

תרשים 4: הביצועים בעקרון 2- מתן הזדמנות שנייה

II. Second chance



איור 4 : לקוח מתוך <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/facts-figures-ובינוניים-קטנים> analysis/performance-review/files/countries-sheets/2013/israel_en.pdf

3.3. עקרון 3- הקלת נטל הרגולציה על עסקים (Think small first)

גם בתחום זה ביצועיה של ישראל נמוכים מהממוצע האירופי. **על אף שהציון הישראלי נמוך אך במעט מהממוצע האירופי, במונחי רגולציה ממשלתית, פשטות חקיקה והליכים, ומערכות רישוי והיתרים - ישראל ממוקמת רחוק מאחורי הממוצע האירופי.**

בתחום החקיקה והמדיניות, הצעת חוק בנושא עסקים קטנים ובינוניים עברה קריאה ראשונה בכנסת בשנת 2012. אחת המטרות העיקריות של חוק זה הינה יישום של הליך בדיקה לפיו כל חוק בעל משמעויות כלכליות יועבר אל הסוכנות לבחינת ההשלכות על מגזר העסקים הקטנים והבינוניים.



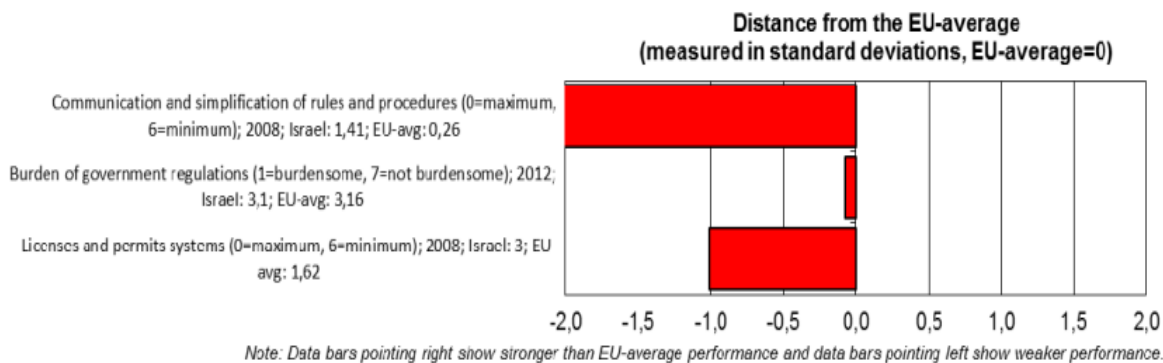
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

משרד הכלכלה

בין השנים 2010-2012 ננקטו צעדים שונים להפחתת נטל המיסים על עסקים אלו והגדלת חלקם ברכש הממשלתי.

תרשים 5: חשוב על הקטן קודם

III. Think small first



איור 5 : לקוח מתוך <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/facts-figures-ובינוניים-קטנים> analysis/performance-review/files/countries-sheets/2013/israel_en.pdf

3.4 הנגשת שירותי המסד הציבורי לעסקים קטנים ובינוניים

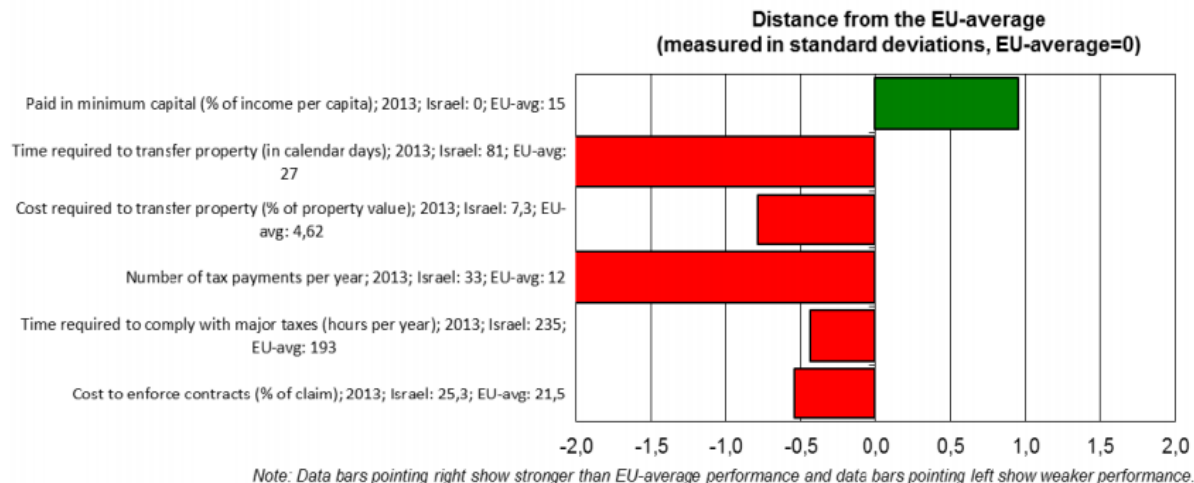
לישראל אין ציון כולל במדד זה עקב מחסור במסה קריטית של אינדיקטורים זמינים, אך האינדיקטורים הקיימים מראים תמונה הנוטה לכיוון אחד- כמעט בכלם ישראל ממוקמת מתחת לממוצע האירופי. ממצא עיקרי הוא כי המיסים מכבידים מאוד על העסקים הן מבחינת מספר המיסים בכל שנה והן מבחינת הזמן שעל העסקים להשקיע בכדי לטפל בנושא זה. בנוסף, עלות אכיפת חוזים בישראל גבוהה מזו המקבילה במדינות האיחוד האירופי. על אף שעלות פתיחת עסק בישראל נמוכה מהעלות במדינות האיחוד האירופי, משך הזמן הדרוש לשם כך כפול.

אינדיקטורים חשובים נוספים כדוגמת זמינות שירותים ציבוריים באינטרנט, עלות העברת רכוש ועוד- נמוכים מהממוצע האירופי.

במחצית 2012 השיקה הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים אתר אינטרנט עבור העסקים הקטנים והבינוניים ובמקביל יצאה בקמפיין נרחב להעלאת המודעות לכלי הסיוע, תוכניות המימון, הייעוץ והשירותים הנגישים לציבור. כמו כן, מוקדי השטח המספקים שירותי ייעוץ וליווי לעסקים קטנים ובינוניים צפויים לעבור שינויים משמעותיים בעקבות מכרז שהוציאה הסוכנות להפעלתם.



IV. Responsive administration



איר 6 : לקוח מתוך http://ec.europa.eu/enterprise/policies/analysis/performance-review/files/countries-sheets/2013/israel_en.pdf **ובינוניים-facts-figures**

3.5. עיקרון 5: גישה לרכש ציבורי

אין כלל נתונים זמינים עבור ישראל בתחום זה, כך שלא ניתן להסיק מסקנות כלשהן על ביצועיה של ישראל. מבחינת קידום המדיניות בנושא, הצעת חוק העסקים הקטנים והבינוניים שהוגשה בשנת 2012 נועדה להפחית באופן משמעותי את חסמי ההשתתפות של עסקים קטנים ובינוניים ברכש הממשלתי. בשנת 2013 מנהל הרכש הממשלתי במשרד האוצר, בסיוע הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים, הכין הנחיות חדשות לרכש ממשלתי מעסקים קטנים ובינוניים.

3.6. עיקרון 6: גישה למימון

לישראל אין מספיק אינדיקטורים שיאפשרו לחשב מדד כולל זה. ארבעת האינדיקטורים הזמינים בתחום מצביעים על מצב מעודד יחסית עבור עסקים קטנים ובינוניים, אך מאחר והם מכסים היבטים חלקיים בלבד לא ניתן להסיק מהם על תחום המימון כולו. ישנם שני ממצאים בולטים במיוחד: העסקים הקטנים והבינוניים חוו ירידה זעירה בלבד בגיוס הכספים שלהם בסקטור הבנקאי (6% בלבד אל מול 22% באיחוד האירופי) ובקרנות הפרטיות



הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

משרד הכלכלה

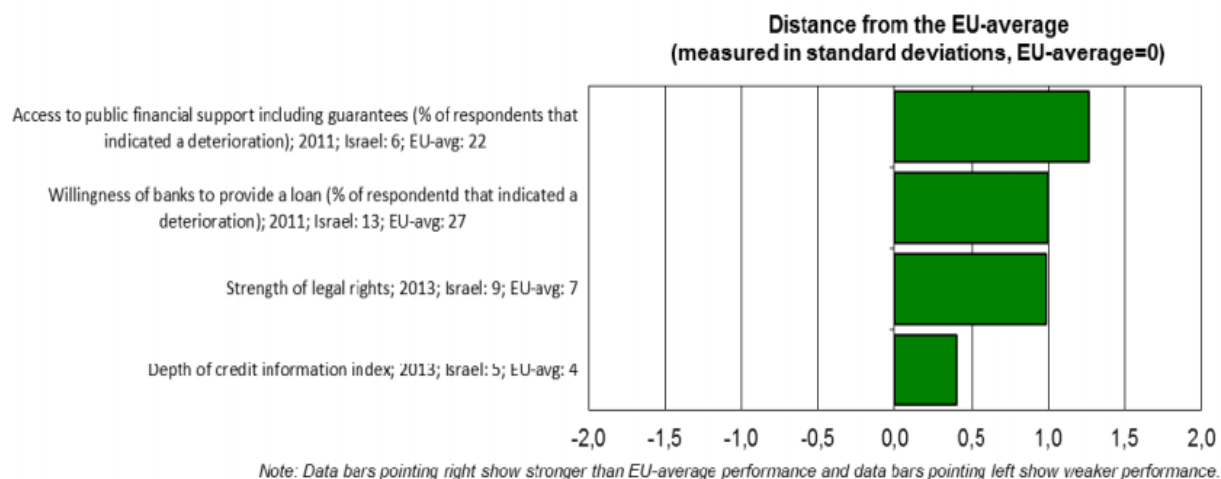
(13% בלבד אל מול 26% באיחוד האירופי). כמו כן הכוח של זכויות משפטיות ועומק המידע לגבי היסטוריית האשראי- שהם שני נתונים המשפיעים על ביטחונם של ספקי ההלוואות לעסקים- נותרו מעט מעל לממוצע האירופי. למרבה הצער, אין נתונים השוואתיים בנוגע למימון הון סיכון בישראל. עם זאת, ישנן הוכחות לכך שישראל מקדימה את מרבית מדינות האיחוד האירופי בזכות מימון מיזמי טכנולוגיות מידע ותעשיות ה-clean-tech.

מבחינת קביעת מדיניות, נעשו כמה פעולות חשובות בשנים 2012-2013 :

- דיון על שינוי חוק מע"מ והגדלת המדרגה מתחת לה עסקים לא נדרשים לשלוח חשבוניות מס (דיווח מס ערך מוסף על בסיס מזומן).
- הקמת קרן לתמיכה בשיווק עסקים קטנים ובינוניים באמצעות מענקים.
- הכפלת מספר הבנקים שעובדים עם הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים ומשרד האוצר ונותנים הלוואות במסגרת הקרן להלוואות בערבות מדינה.
- נקיטת צעדים לשימור והרחבת השיווק של כלים פיננסיים הקיימים מספר שנים הן על ידי הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים והן על ידי ארגונים לא ממשלתיים כגון התאחדות התעשיינים בישראל.

תרשים 7: גישה לאשראי של עסקים קטנים ובינוניים

VI. Access to finance



איור 7 : לקוח מתוך <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/facts-figures-ובינוניים-קטנים> analysis/performance-review/files/countries-sheets/2013/israel_en.pdf



3.7. פיתוח שוק יחיד

מדד זה אינו רלוונטי לישראל מאחר ואינה אחת ממדינות אירופה. אף על פי כן, ישנן יוזמות של עסקים קטנים ובינוניים להתרחב לרמה הבינלאומית מול ארצות הברית, המזרח הרחוק ואירופה. לדוגמה, ישנה קרן סיוע לעסקים קטנים ובינוניים ישראלים בשווקים זרים.

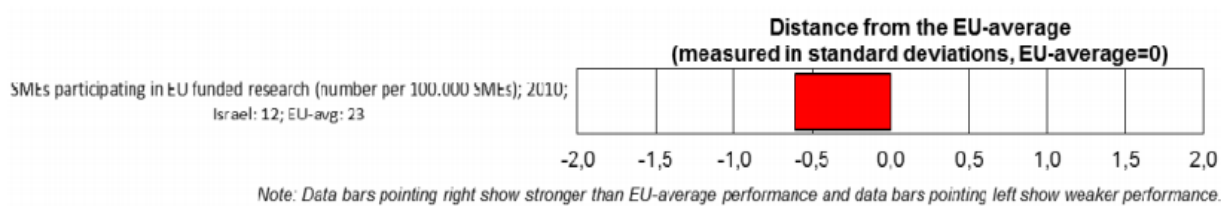
3.8. עיקרון 8 - עידוד חדשנות ומיומנויות

לישראל אין ציון כולל במדד זה ולא מתאפשרת השוואה למוצע האירופי, מאחר וקיימים נתונים הקשורים באינדיקטור יחיד של השתתפות עסקים קטנים ובינוניים בישראל במחקר במימון האיחוד האירופי.

לא נרשמו צעדי מדיניות משמעותיים בתחום זה במהלך 2012 ותחילת 2013, עם זאת ממשיכה תמיכה בתוכניות רבות שהחלו לפני 2012. התמיכה כוללת שיתופי פעולה בין שחקנים באקדמיה ובתעשייה ופרויקטים אקדמיים בעלי פוטנציאל לעניין בעיני התעשייה בשלב הקדם תחרותי. קיים מימון המשכי באמצעות משרד המדען הראשי תחת משרד הכלכלה לתוכניות רבות אחרות לעידוד מו"פ בתעשייה, לדוגמה, בענפים שאינם עתירי טכנולוגיה.

תרשים 8: הכשרה וחדשנות

VIII. Skills and innovation



איור 8 : לקוח מתוך http://ec.europa.eu/enterprise/policies/analysis/performance-review/files/countries-sheets/2013/israel_en.pdf ובינוניים-facts-figures/

3.9. עיקרון 9 - הפיכת אתגרים סביבתיים להזדמנויות

ביצועי ישראל בתחום זה ממוקמים מתחת למוצע האירופי. בכל הקשור ל"יעילות משאבים" ישראל ממוקמת 7% מתחת למוצע האירופי כאשר רק 86% מהעסקים הקטנים נקטו בצעדי ייעול בנושא זה, ופחות עסקים ישראלים נעזרו בתמיכה ציבורית ביחס למדינות



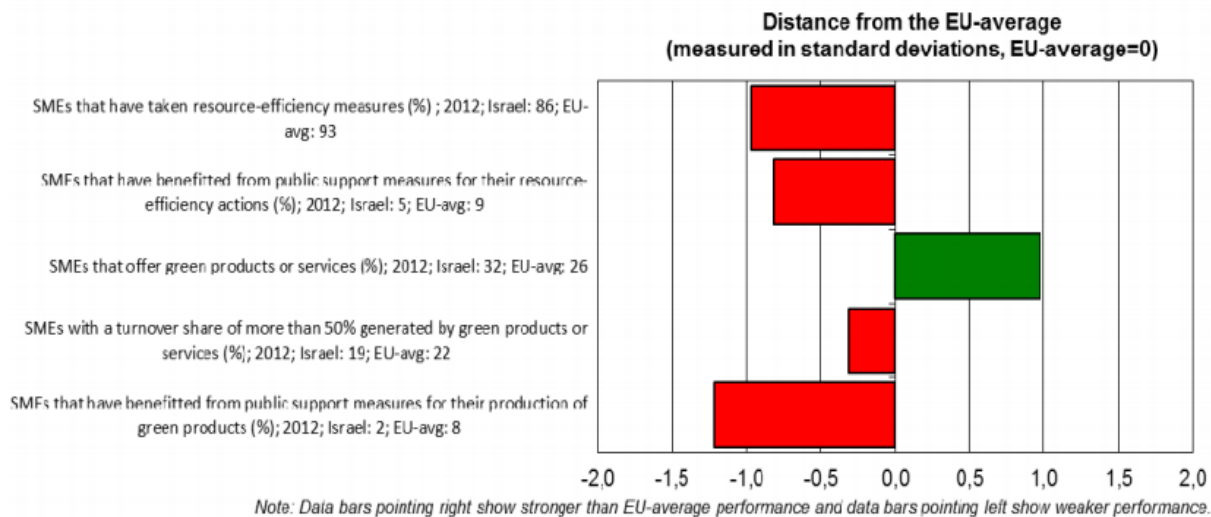
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

משרד הכלכלה

האיחוד האירופי. אף על פי כן, יותר עסקים קטנים ובינוניים ישראליים מציעים "מוצרים ושירותים ירוקים", מה שנעשה לרוב ללא סיוע ציבורי. המדיניות בתחום לא השתנתה רבות, אך יש לציין שממשיכה התמיכה הניתנת לקורסי יזמות ירוקה של מוקדי השטח של הסוכנות. בשנת 2013 חברה הסוכנות למשרד להגנת הסביבה לביצוע סקרי אנרגיה בקרב עסקים קטנים ובינוניים ולסיוע ביישום המסקנות מהם.

תרשים 9: סביבה ועסקים

IX. Environment



איור 9 : לקוח מתוך http://ec.europa.eu/enterprise/policies/analysis/performance-review/files/countries-sheets/2013/israel_en.pdf עסקים קטנים ובינוניים-figures-facts/

3.10. עיקרון 10 - התערות בשוק העולמי

הציון הכולל של ישראל במדד זה גבוה באופן משמעותי מהמוצע האירופי. תחום זה מכסה את תנאי האדמיניסטרציה עבור סחר בינלאומי, הנמדדים במשך הזמן הדרוש למילויים ובמספר המסמכים הדרושים לייצוא וייבוא.

חשוב לציין כי עלויות הייצוא והייבוא מישראל ואליה פחותות במידה משמעותית ביחס לעלויות המקבילות במדינות אירופה. למרבה הצער, לא קיימים נתונים זמינים על ייבוא וייצוא בפועל של עסקים קטנים ובינוניים.

לאחרונה קיים עניין רב בקרב קובעי המדיניות בישראל בנוגע לתחום זה. בעוד שלא היו חידושים משמעותיים במדדים של תחום זה במהלך 2012, ישנם מספר צעדים שהחלו ביישום מוקדם יותר ובמהלך שנה זו נמשכו. בין השאר מדובר בהמשך מתן תמיכה בקרנות



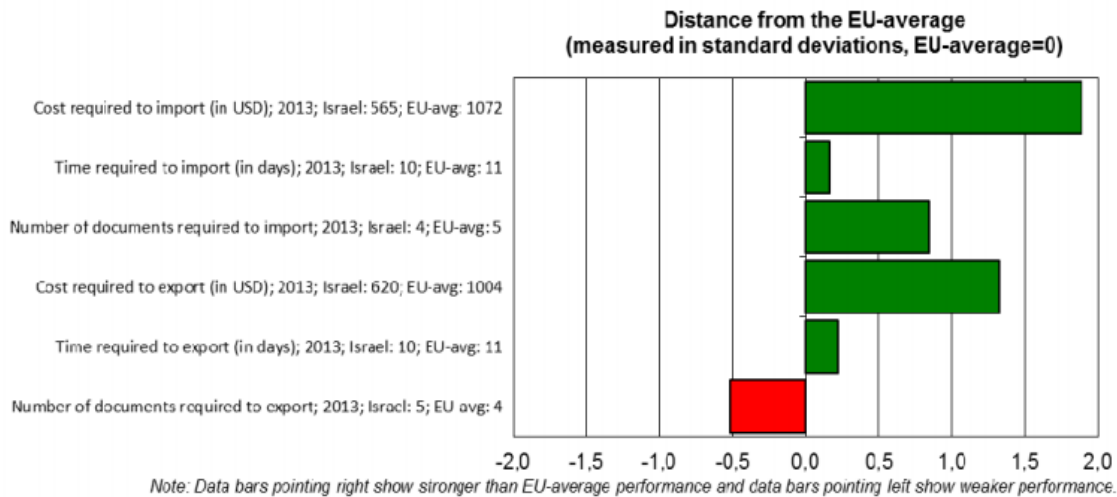
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

משרד הכלכלה

המספקות עזרה פיננסית ליצואנים מפוקחים, סיוע במימון השיווק עבור עסקים קטנים ובינוניים, תכניות בשיתוף "מכון היצוא" שהוקם כמאמץ משותף של ממשלת ישראל והמגזר הפרטי מתוך מטרה להגדיל את הייצוא בקרב עסקים קטנים ובינוניים וכמו כן גם הפעלת תכניות ספציפיות של ה-IEICI לקידום עסקים ערבים-ישראלים לייצוא מחוץ לישראל.

תרשים 10 : עקרון 10 – השתלבות בשווקים הגלובליים

X. Internationalisation



אירור 10 : לקוח מתוך http://ec.europa.eu/enterprise/policies/analysis/performance-review/files/countries-sheets/2013/israel_en.pdf ובינוניים-facts-figures/

3.11 מתווה מדיניות חיובי בישראל

כותרת המדד: הצעת חוק לעידוד פעילותם של העסקים הקטנים והבינוניים⁴

הצעת החוק שעברה קריאה ראשונה במהלך 2013, קובעת את תפקידיה של הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים תחת משרד הכלכלה, כזרוע ממשלתית לתמיכה בעסקים אלו, המחייב את הסוכנות בפעולות הבאות:

- תיאום פעילות משרדי הממשלה ביחס לעסקים קטנים ובינוניים
- אחריות על הרגולציה הממשלתית על עסקים אלו
- ייצוג האינטרסים של עסקים אלו אל מול גופים ציבוריים ופרטיים

⁴ <http://www.knesset.gov.il/Laws/Data/BillGoverment/721/721.pdf>



הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

משרד הכלכלה



- תפקוד כנציבים לתלונות של עסקים קטנים ובינוניים
 - התמודדות עם חסמים בפיתוח עסקים קטנים ובינוניים, כפי שיעלו מעסקים אלו
 - ליזום חקיקה הרלוונטית לאינטרסים של עסקים אלו
 - יצירת מסד נתונים של העסקים הקטנים והבינוניים שישימש לתמיכה בקבלת החלטות הממשלה והכנסת
 - איסוף מידע על עסקים אלו מגופים ציבוריים
- הצעת חוק זו תעניק לסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים מעמד משפטי כגוף ממשלתי רשמי האחראי על מדיניות העסקים הללו, ואת הזכות והכלים להתערב בשמם (למשל בנוגע לתקציבים, חקיקה כלכלית כללית וכו').