

ניתוח ממצאי סקר

שימוש בבינה מלאכותית בקרב עסקים

אוקטובר 2025

לשאלות והערות על פרסום זה ניתן לפנות לעורך הדוח:

ד"ר ניר בן אהרון, מנהל יחידת המחקר, nir.benaharon@economy.gov.il

תקציר מנהלים

בשנים האחרונות חלה קפיצה משמעותית ביכולות הבינה המלאכותית (AI), והטכנולוגיה הפכה זמינה ונגישה לעסקים בכל הגדלים. יותר ויותר עסקים בישראל משתמשים בכלים מבוססי AI לשיפור ביצועים, חיסכון בעלויות, התאמה אישית, ייעול תהליכים והגדלת מכירות.

בסקר על שיעור השימוש - בשנת 2025, נמצא ש-28% מהעסקים בישראל מדווחים על שימוש ב-AI כחלק אינטגרלי מהפעילות העסקית. השימוש גבוה בקרב עצמאים (31%) קטן יותר בקרב עסקים זעירים (26%) ובקרב עסקים קטנים (18%), ועולה שוב בקרב עסקים בינוניים (32%). מבין המשתמשים בבינה מלאכותית, כ-2/3 משלמים על כלי בינה מלאכותית (16% מסך כול העסקים).

היתרונות העיקריים לעסק מהשימוש ב-AI: 63% דיווחו על חיסכון בזמן, 50% על שיפור במוצרים ו-38% על צמצום התלות בגורמים חיצוניים. עסקים קטנים ובינוניים משתמשים ב-AI בעיקר לניסוח ובתיבה (70%), לגרפיקה (כ-50%) ולניתוח נתונים (כ-33%).

הבדלים לפי גודל העסק - עסקים קטנים ובינוניים (5-99 עובדים) משתמשים ב-AI בעיקר לשיפור הניהול ולהגדלת מכירות, כאשר אוטומציה נפוצה יותר בעסקים הבינוניים. עסקים זעירים (פחות מ-5 עובדים) משתמשים בעיקר לחיסכון בזמן וגרפיקה.

חסמים בשימוש - בסקר נבדקו גם עסקים שלא עושים שימוש ב-AI: מחציתם אינם מבינים כיצד הכלים יכולים לסייע להם, והמחצית השנייה אינם משתמשים עקב: חשש מעלויות, אי התאמה, סוגיות משפטיות ואתיות, או שלדעתם העסק מתפקד היטב ללא צורך בטכנולוגיות אילו.

בהשוואה בינלאומית - שיעור שימוש בבינה מלאכותית בישראל דומה לממוצע במדינות ה-OECD, לדוגמה, גרמניה (39%) ויפן (24%). התחומים הבולטים בשימוש בבינה מלאכותית במדינות אחרות בעולם: שירות לקוחות, שיווק, ניתוח נתונים ואוטומציה.

תוכן העניינים

| | |
|----|--|
| 4 |רקע |
| 5 |היקף השימוש של עסקים בישראל בבינה מלאכותית |
| 6 |תדירות השימוש של עסקים בישראל בבינה מלאכותית |
| 7 |השימושים הנפוצים בבינה מלאכותית |
| 10 |עסקים שלא עושים שימוש בבינה מלאכותית |
| 11 |שימוש בבינה מלאכותית בעסקים – ישראל בהשוואה למדינות אחרות |
| 12 |השימושים הנפוצים ב-AI – בהשוואה בין לאומית |
| 13 |נספח: שאלון סקר שימוש בבינה מלאכותית בעסקים 2025 |

רקע

השנתיים האחרונות התאפיינו בזינוק מהיר ביכולות הטכנולוגיות של מערכות בינה מלאכותית (AI), אשר הולכות ותופסות מקום מרכזי בשוק העסקי. טכנולוגיות אלו, שבעבר נחשבו עתידניות או יקרות ליישום, הפכו כיום לנגישות, גמישות ורלוונטיות עבור עסקים בכל קנה מידה – החל מעסקים קטנים ובינוניים ועד לתאגידים בינלאומיים. שימוש בבינה מלאכותית מאפשר לעסקים ליעל תהליכים, לחסוך בעלויות, לשפר חווית לקוח, ולבסס יתרון תחרותי בשווקים משתנים. בין השימושים הנפוצים ניתן למנות: הכנת חומרים שיווקיים, שירות לקוחות אוטומטי, ניתוח תחזיות שוק, זיהוי מגמות בזמן אמת, אוטומציה של תהליכים תפעוליים, ניהול מלאי והתאמה אישית של מוצרים ושירותים ללקוחות. עם זאת, לצד הפוטנציאל הרב, יישום בינה מלאכותית מעלה גם אתגרים – טכנולוגיים, מוסריים, משפטיים וארגוניים. עסקים נדרשים לנווט בין ההזדמנויות לבין הסיכונים, לגבש מדיניות לשימוש אחראי ב-AI, ולהבטיח שמירה על פרטיות, שקיפות והוגנות.

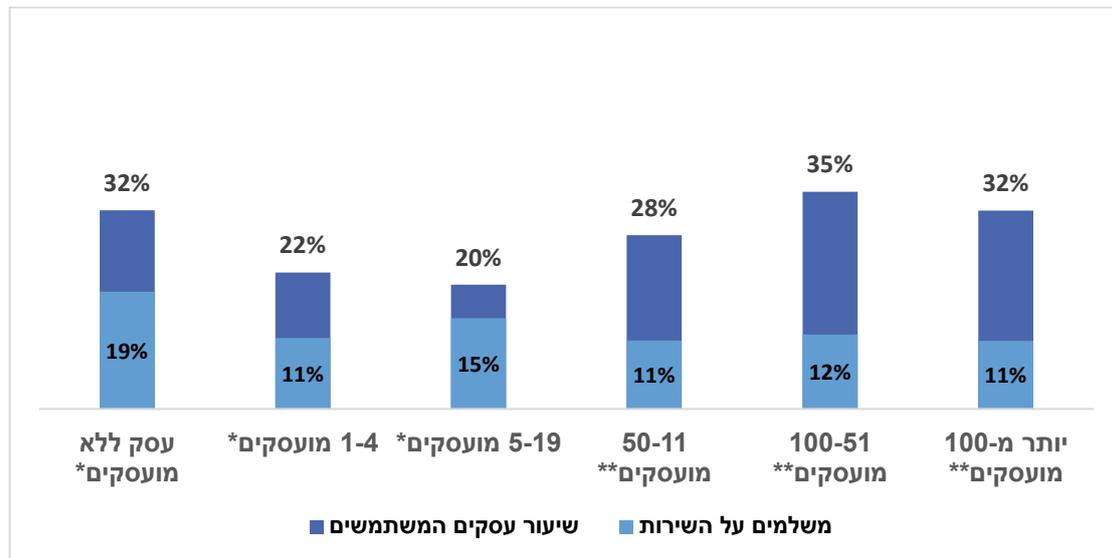
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים במשרד הכלכלה ערכה בשנת 2025 סקר בקרב עסקים קטנים ובינוניים על השימוש במערכות בינה מלאכותית (AI). מדובר בסקר אינטרנטי וטלפוני שנערך בחודשים אפריל-יוני 2025 בקרב 1,109 עסקים בגודל של עד מאה מועסקים. העסקים נשאלו, האם הם עושים שימוש בבינה מלאכותית, האם הם משלמים על השימוש, תדירות השימוש, הכלים בהם הם משתמשים וכדומה.

דוח זה מתבסס על הסקר של הסוכנות וכן על סקרים שנעשו בלמ"ס וב-OECD, ונותן סקירת מצב עדכנית על השימוש של עסקים קטנים ובינוניים במערכות AI. הוא סוקר את היקף השימוש, את תחומי היישום המרכזיים, ואת תפיסות בעלי העסקים שמתקשים לכלול AI כחלק מפעילות העסק.

היקף השימוש של עסקים בישראל בבינה מלאכותית

מכלל העסקים 28% דיווחו שעושים שימוש בבינה מלאכותית, שיעור השימוש בתשלום עומד על 16%, ממצאים אילו נמצאו בהלימה לממצאים מסקר עסקים רחב שנערך על ידי הלמ"ס¹ בחודש יוני האחרון וכלל עסקים עם 10 או יותר מועסקים וגם עסקים גדולים. שיעור השימוש בבינה מלאכותית משתנה בהתאם למאפיינים שונים של העסקים. כאשר בוחנים את השימוש ב-AI בקרב עסקים בגדלים שונים, נמצא שכשליש (32%) מהעצמאיים ללא עובדים עושים שימוש ב-AI, וזאת לעומת 22% מהעסקים הזעירים - עם 1-4 עובדים וחמישית מהעסקים עם 5-9 עובדים. מתוך מדידת שימוש בבינה מלאכותית בעסקים של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה – מבין העסקים עם 10 עובדים או יותר שיעור השימוש בבינה מלאכותית בקבוצת עסקים עם 10-49 עובדים עומד על 28% ובעסקים עם 51-100 עובדים שיעור השימוש עומד על 35%, ו-32% בקרב עסקים עם יותר מ-100 עובדים.

תרשים 1: שיעור תשלום², או שימוש בחינם, בבינה מלאכותית, לפי גודל עסק



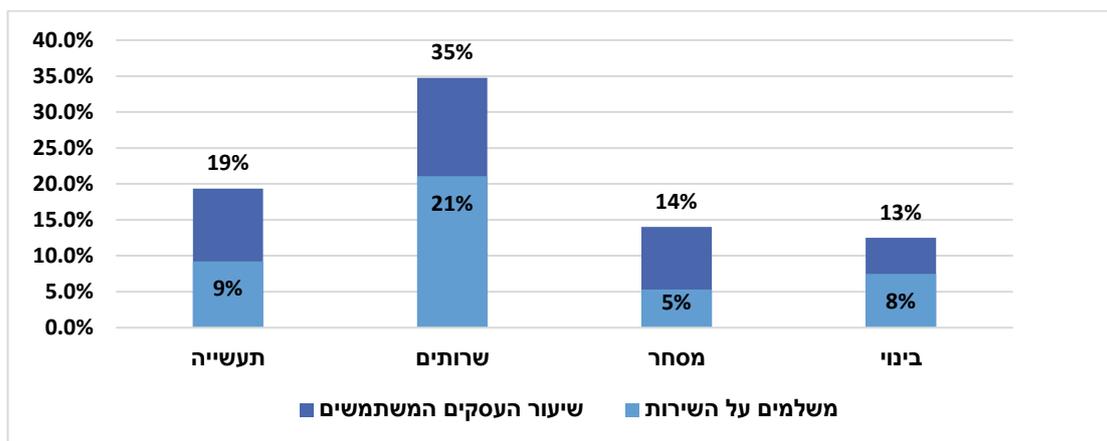
מקור: (*) סקר של הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בנושא שימוש בבינה מלאכותית בעסקים, 2025, (**). דוח של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה: אימוץ בינה מלאכותית בעסקים נתונים מתוך הפרק המתחלף בסקר הערכת מגמות בעסקים לחודש יוני 2025.

ענף השירותים הוא הענף בו שיעור העסקים שעושה שימוש ב-AI הגבוה ביותר, כמו גם שיעור העסקים שמשלמים על שירות זה. באופן יחסי, ענף הבינוי ממעט לאמץ שימושים בבינה מלאכותית. ענפי השירותים שיעור השימוש הגבוה ביותר הינו בתחום המחשוב (52%) ובשירותים מקצועיים (41%) ושיעור נמוך בתחום אירוח ומסעדות (22%).³

¹ אימוץ בינה מלאכותית בעסקים: נתונים מתוך הפרק המתחלף בסקר הערכת מגמות בעסקים לחודש יוני 2025, הלמ"ס – לוח 2.

² ניתוח הנתונים בוצע לנתוני הסקר עם שקלול ענפי העסקים לכל אחת מקבוצות הגודל
³ ממצאים אילו בהלימה לשיעורי השימוש לפי ענפים של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה לפיהם שיעור השימוש הגבוה ביותר מצויים בענפי ההייטק בתעשייה עם 66% ו-61% בענפי השירותים בהייטק והנמוך ביותר בתחום הבינוי (14%). +

תרשים 2: שיעור תשלום, או שימוש בחינם, בבינה מלאכותית, לפי ענף כלכלי

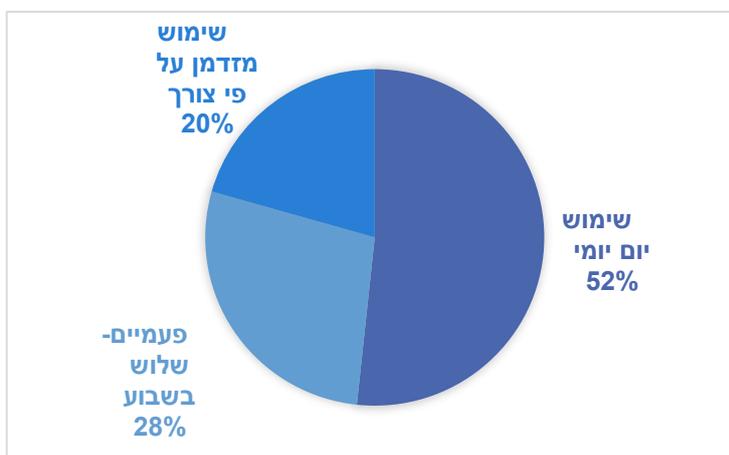


מקור: סקר של הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בנושא שימוש בבינה מלאכותית בעסקים, 2025.

תדירות השימוש של עסקים בישראל בבינה מלאכותית

כמחצית מהמשתמשים ב-AI (52%) משתמשים על בסיס יומיומי וכרבע נוספים (28%) משתמשים על בסיס שבועי (בחישוב מתוך כלל העסקים 14% עושים שימוש יומיומי בבינה מלאכותית). בענפי המחשוב 81% מהמשתמשים עושים שימוש על בסיס יומיומי בעוד שבענפי השירותים האחרים כמחצית עושים שימוש על בסיס יומיומי.

תרשים 3: תדירות השימוש בבינה מלאכותית

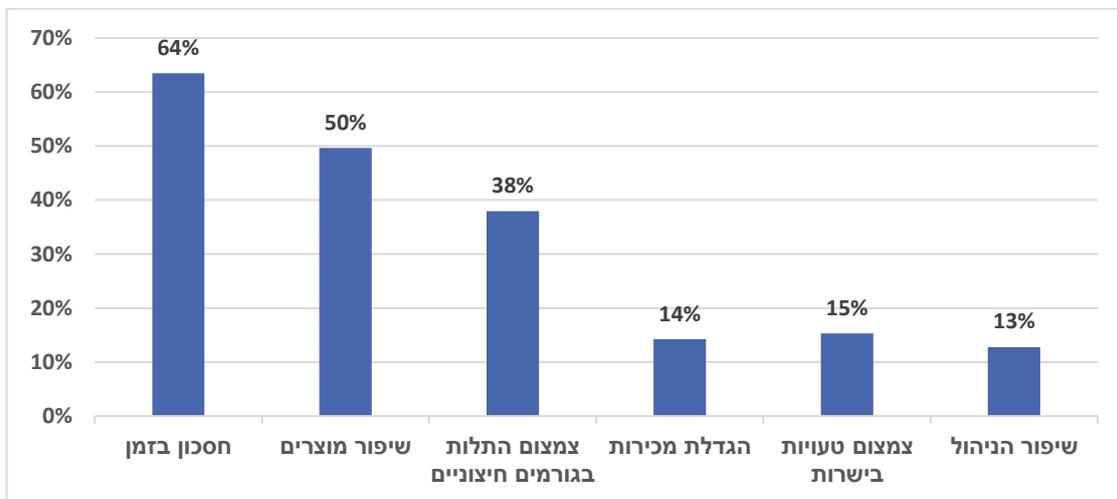


מקור: סקר של הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בנושא שימוש בבינה מלאכותית בעסקים, 2025.

השימושים הנפוצים בבינה מלאכותית

בסקר שימוש בבינה מלאכותית המשיבים נשאלו כיצד השימוש ב AI מסייע לעסק (משיבים יכלו להשיב על יותר מתשובה אחת ולכן התפלגות התשובות מסתכמת ליותר מ 100%). 64% מהעסקים ציינו שהשימוש חוסך להם בזמן, 50% ציינו שהשימוש מסייע להם בשיפור מוצרים ו-38% ציינו שהשימוש מצמצם תלות שלהם בגורמים חיצוניים. חיסכון בזמן מהווה פקטור משמעותי בקרב ענפי השירותים המקצועיים (71%) ושיפור מוצרים מהווה פקטור חשוב בענפי שירותי המחשוב (77%).⁴

תרשים 4: תחומי הסיוע של הבינה המלאכותית לעסק

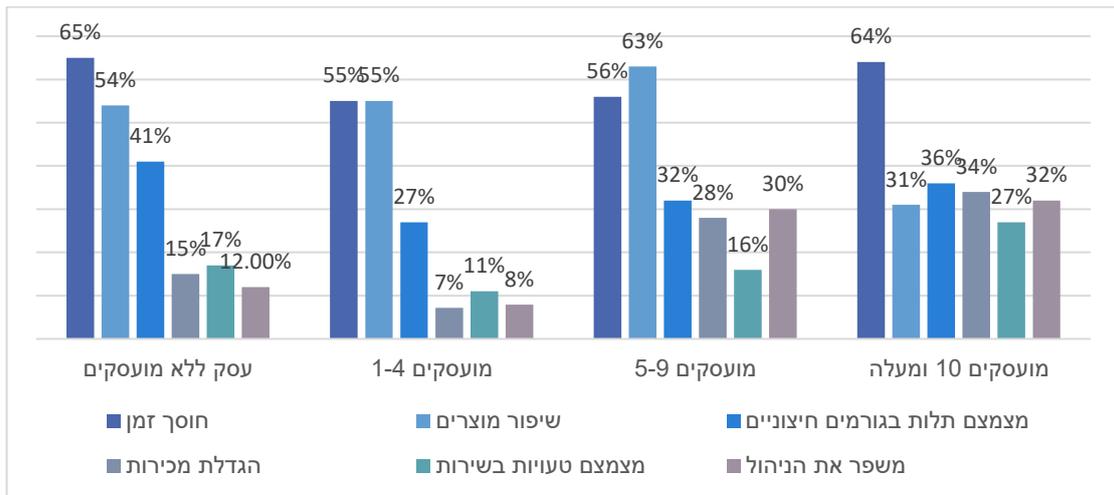


מקור: סקר של הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בנושא שימוש בבינה מלאכותית בעסקים, 2025.

כאשר אנו בוחנים את התועלת לעסקים משימוש ב-AI לפי גודל עסק, עסקים קטנים ובינוניים עם 5 - 99 עובדים ציינו בשיעור גבוה, בהשוואה לעסקים אחרים, את שיפור הניהול בעסק ואת הגדלת המכירות. לעומת זאת, ככל שהעסקים קטנים יותר עולה שכיחות התועלות משיפור מוצרים. מעניין לציין כי עסקים ללא מועסקים, ציינו בשיעור מעט גבוה יותר ששימוש ב-AI מסייע להם לצמצם תלות בגורמים חיצוניים בהשוואה לעסקים עם מועסקים.

⁴ מתוך דוח אימוץ בינה מלאכותית בעסקים של הלמ"ס בעלי עסקים נשאלו באילו תחומים בעסק נעשה שימוש בבינה מלאכותית, ניתן היה להשיב על יותר מתשובה אחת. התחומים העיקריים אותם ציינו: שיווק או מכירות (56%), תהליכים ניהוליים- עסקיים (לרבות תכנון אסטרטגי וגיוס עובדים) 49%, ייצור מוצרים או אספקת שירותים ללקוחות 33% ומחקר ופיתוח או חדשנות 33%. בענפי הייטק 61% מהעסקים ציינו שעושים שימוש בבינה מלאכותית לצורך מחקר ופיתוח או חדשנות. בענפי המסחר 80% עושים שימוש בבינה מלאכותית לצורך שיווק ומכירות ו-65% בענפי השירותים ללא הייטק

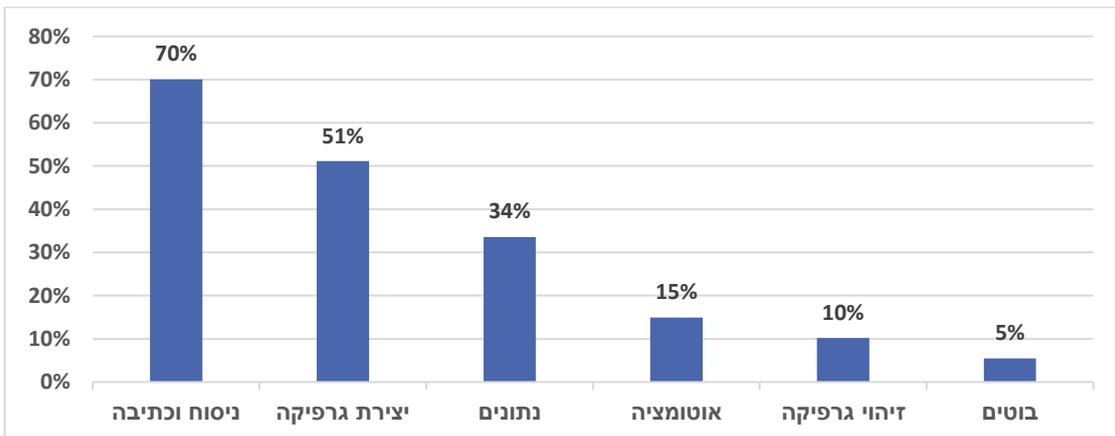
תרשים 5: תחומי הסיוע של הבינה המלאכותית, לפי גודל עסק⁵



מקור: סקר של הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בנושא שימוש בבינה מלאכותית בעסקים, 2025.

העסקים נשאלו באילו מיומנויות מסייעת להם הבינה המלאכותית (ניתן היה להשיב על יותר מתשובה אחת ולכן התפלגות התשובות מסתכמת ליותר מ 100%). 70% מהעסקים נעזרים בבינה מלאכותית לניסוח וכתובה, כמחצית ליצירת גרפיקה ושליש לעיבוד וניתוח נתונים. בשיעור נמוך יותר משתמשים לצורך: אוטומציה, זיהוי גרפי ובטים, ייתכן מאחר והם דורשים התאמות מיוחדות ולא ניתן להשתמש בהם באופן גורף לכלל העסקים.

תרשים 6: מיומנויות בהן משתמשים בבינה מלאכותית

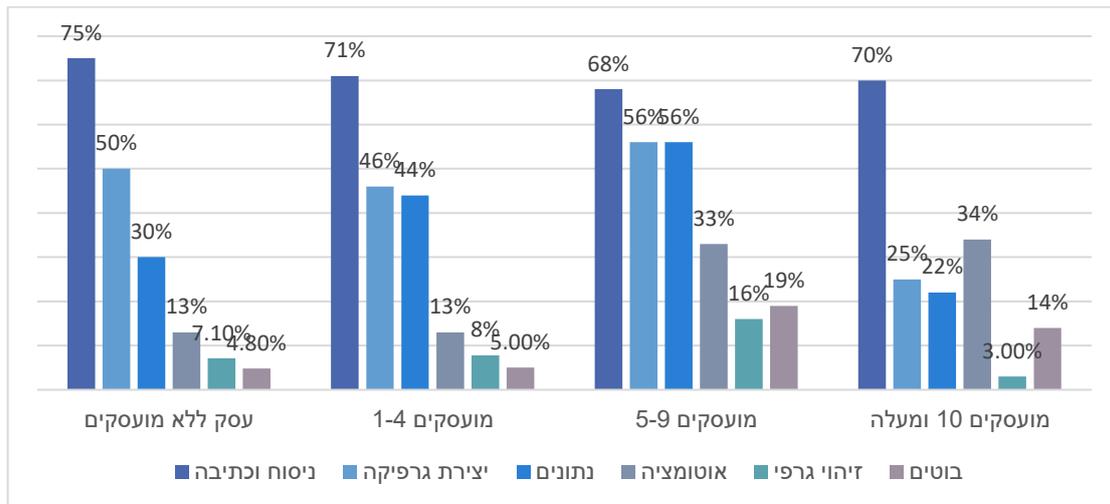


מקור: סקר של הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בנושא שימוש בבינה מלאכותית בעסקים, 2025.

המיומנויות שלהסתייעות בהן עושים שימוש בבינה מלאכותית משתנות מעט בגדלים שונים של עסקים. סיוע בהפקת תוצרי גרפיקה שכיח יותר בקרב עסקים הזעירים, עד 9 מועסקים, ואילו אוטומציה שכיחה יותר בקרב עסקים קטנים ובינוניים שלהם 5 - 99 עובדים.

⁵ ניתוח הנתונים בוצע לנתוני הסקר עם שקלול ענפי העסקים לכל אחת מקבוצות הגודל

תרשים 7: מיומנויות השימוש בבינה מלאכותית, לפי גודל עסק⁶



מקור: סקר של הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בנושא שימוש בבינה מלאכותית בעסקים, 2025.

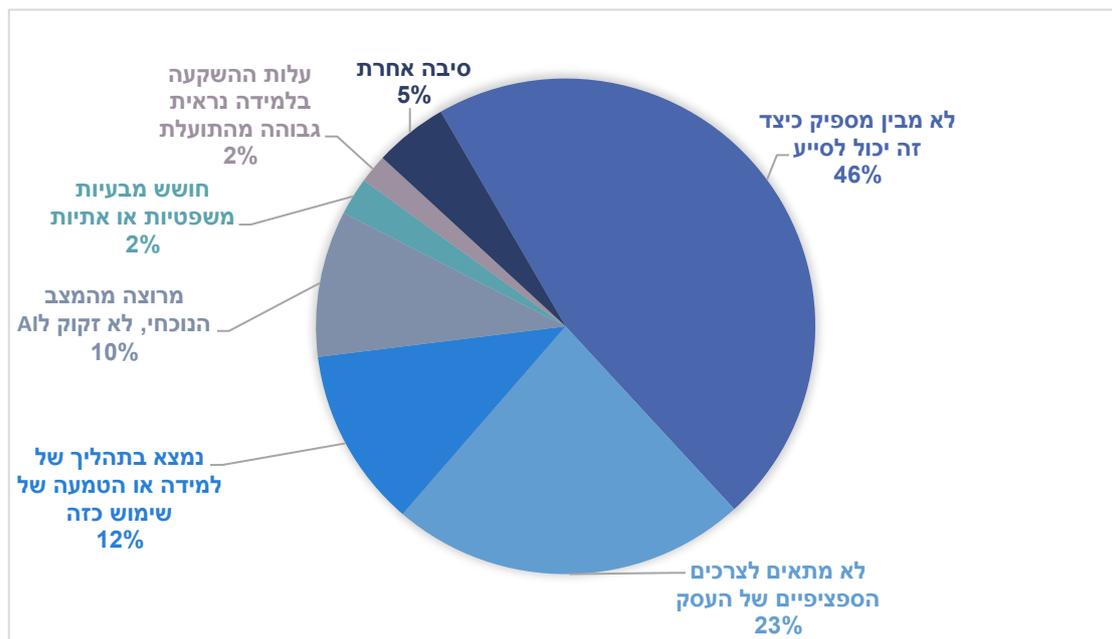
השפעת הבינה המלאכותית על כח העבודה - מתוך דוח אימוץ בינה מלאכותית בעסקים של הלמ"ס בעלי עסקים נשאלו האם השימוש בבינה מלאכותית בעסק לצורך משימות שבעבר בוצעו על ידי עובדים ב-42% מהעסקים השיבו בחיוב לגבי משימות שגרתיות וטכניות בלבד, כאשר בענפי השירותים והמלונות ללא ענפי הייטק השיעור עולה ל-50%. שיעור נמוך יחסית של 14% מהמעסיקים דיווחו כי הבינה המלאכותית מבצעת משימות הדורשות חשיבה שבעבר בוצעו על ידי עובדים, כאשר בענפי השירותים בהייטק ובתעשייה עילית השיעור עלה ל-23%. בעלי העסק נשאלו כיצד השפיע השימוש בבינה מלאכותית על מספר העובדים הכולל בעסק והרב המכריע כ-90% ציינו שלא הייתה השפעה וכ-5% ציינו עלייה במספר העובדים. בענפי שירותי ההיטק ותעשייה עילית שיעור נמוך יחסית ציין שלא חלה כל השפעה (83%) בעוד ש-16% ציינו שחל צמצום במספר העובדים בעלי מיומנות/ השכלה גבוהה.

⁶ ניתוח הנתונים בוצע לנתוני הסקר עם שקלול ענפי העסקים לכל אחת מקבוצות הגודל

עסקים שלא עושים שימוש בבינה מלאכותית

ביקשנו מעסקים שאינם משתמשים בבינה מלאכותית, לציין מה הסיבות לכך. כמחצית מהעסקים שאינם משתמשים בבינה מלאכותית אינם מבינים מספיק כיצד כלים אילו יכולים לעזור להם. המחצית השנייה נחלקת למי שסבור שהכלים הללו אינם מתאימים לצרכי העסק (או שהעסק מתפקד היטב בלעדיהם) לבין מי שבוחן את האפשרות לשלב AI או מי שחושש ממגוון השלכות משפטיות ואתיות. בענפי האירוח והמסעדות השיעור הגבוה ביותר של עסקים שאינם מבינים כיצד בינה מלאכותית יכולה לסייע להם (53%) ובענפי שרותי המחשוב השיעור הנמוך ביותר (22%).

תרשים 8: הסיבות לכך שעסקים לא משתמשים בבינה מלאכותית⁷



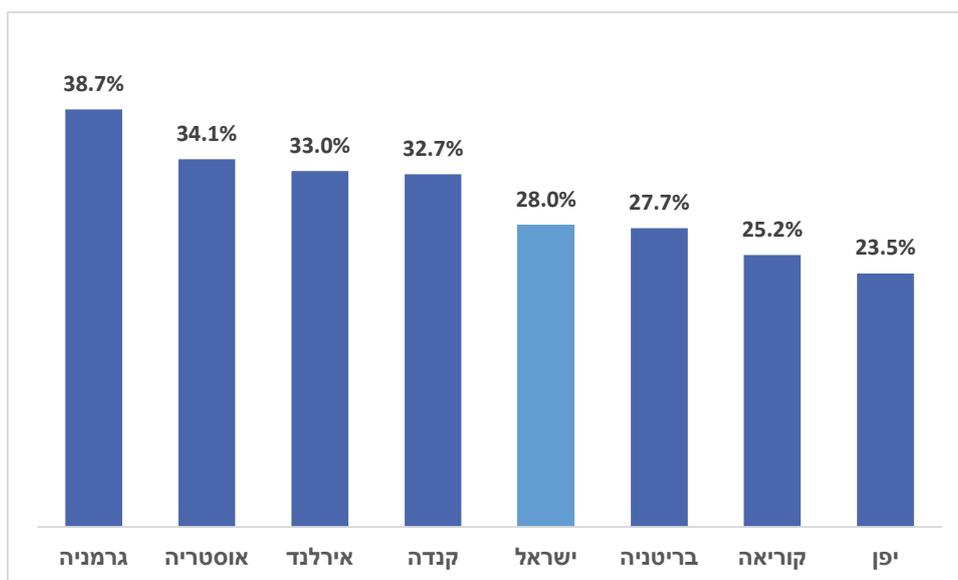
מקור: סקר של הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בנושא שימוש בבינה מלאכותית בעסקים, 2025.

⁷ כאשר בודקים את התפלגות התשובות של העסקים שאינם עושים שימוש בבינה מלאכותית, מתוך כלל העסקים שנבדקו, נמצא כי: 33% מהעסקים לא מבינים מספיק בכלי AI ואיך הם יכולים לעזור לעסק שלהם, 16% מהעסקים לא חושבים שכלי AI מתאימים לצרכים הספציפיים של העסק, 8% שהם בתהליך בדיקה של אפשרויות שימוש בכלי AI, 7% שהעסק שלהם מתפקד היטב ללא צורך בכלי AI, 1.7% ענו שיש להם חששות מבעיות משפטיות, אתיות או שיש לעסק מידע רגיש, 1.3% ענו שההשקעה בכלי AI נראית גבוהה מדי בהשוואה לתועלת הצפויה, ו-3.3% ענו על סיבות אחרות.

שימוש בבינה מלאכותית בעסקים – ישראל בהשוואה למדינות אחרות

בסקר טלפוני שערך ה־ OECD במספר מדינות, ומתייחס לעסקים עד 250 עובדים, שיעור השימוש הגבוה ביותר בבינה מלאכותית היה בגרמניה (כ־39%) והנמוך ביותר ביפן (כ־24%). בישראל נמצא ששיעור השימוש בבינה מלאכותית הוא 28% גם בסקר של הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים שבחן עסקים עם 0-99 עובדים, וגם בסקר הערכת מגמות של הלמ"ס שבו בחנו עסקים עם 10 מועסקים ומעלה.

תרשים 9: שיעור שימוש ב-AI בקרב עסקים קטנים ובינוניים בהשוואה בין לאומית



* הערה: ב-OECD מתייחסים לעסקים עם עד 250 עובדים בהשוואה לישראל עם עד 100 עובדים

מקור: OECD ⁸ מצגת על שימוש בבינה מלאכותית גנרטיבית בעסקים קטנים ובינוניים, אפריל 2025. ולישראל הנתון מתוך סקר של הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים בנושא שימוש בבינה מלאכותית בעסקים, 2025.

https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2025/11/generative-ai-and-the-sme-workforce_83bafdfb/2d08b99d-en.pdf

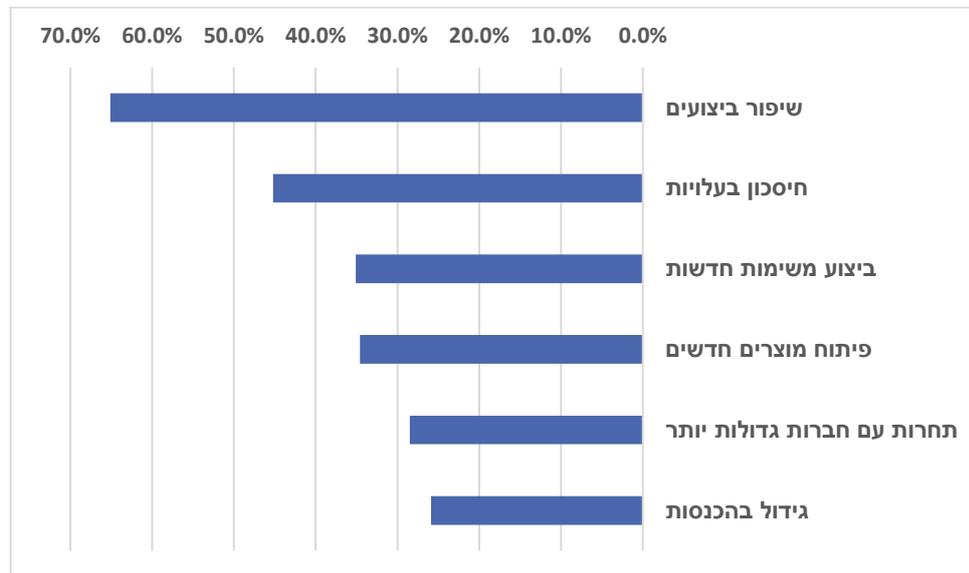
השימושים הנפוצים ב-AI – בהשוואה בין לאומית

מתוצאות הסקר שערך ה-OECD על מספר מדינות נבחרות עולה שתחומי היישום הנפוצים ביותר של AI בעסקים כוללים שירות לקוחות, שיווק ומכירות, ניתוח נתונים, ניהול מלאי ותחזית ביקושים. לפי סקר עולמי אחר, שפרסמה חברת הייעוץ מקינזי (2024), כ-65% מהחברות עושות כיום שימוש בבינה מלאכותית גנרטיבית לפחות בפונקציה עסקית אחת – כאשר התחומים הבולטים הם שיווק, פיתוח מוצרים ואוטומציה של שירות לקוחות.

על פי ה-OECD כמחצית מהעסקים ציינו ש-AI מסייע להם בביצוע משימות פשוטות, והתבקשו לפרט באילו משימות הוא מסייע להם. כ-2/3 מהעסקים ציינו ש-AI מסייע להם לשפר ביצועים, וקרוב למחצית מהעסקים ציינו שהם מסייע להם לחסוך בעלויות (סך ההתפלגויות מסתכמות ליותר מ-100% מאחר והמשיבים יכלו להשיב על יותר מתשובה אחת).

מעניין לציין שבקוריאא קרוב ל-80% ציינו שיפור ביצועים. קוריאא ויפן מדרגות באופן גבוה את התועלת משימוש ב-AI בפיתוח מוצרים חדשים, בעוד שבמדינות כמו אוסטרליה, גרמניה, קנדה ואירלנד מדרגות שימוש זה בשיעור נמוך יותר.

תרשים 10: התועלות הנפוצות משימוש ב-AI בקרב עסקים בעולם



מקור OECD⁹: מצגת על שימוש בבינה מלאכותית גנרטיבית בעסקים קטנים ובינוניים, אפריל 2025

related/A-Portrait-of-AI-Adopters-Across-Countries-Flavio-/070012022

9

Calvino.pdf?utm_source=chatgpt.com

נספח: שאלון סקר שימוש בבינה מלאכותית בעסקים 2025

הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים עורכת מידי פעם סקר קצר בכדי ללמוד על מצב העסקים במטרה לעזור ולשפר את מצב העסקים.

נודה לך אם תוכל להקדיש מספר דקות מזמנך להשיב על השאלון, השאלון אנונימי והמידע שייאסף ינותח ברמת על של כלל העסקים בישראל.

תודה על שיתוף הפעולה.

1. האם אתה אחד המנהלים בעסק או בעליו?

א. כן

ב. לא (סינון – יוצא מהסקר)

2. כמה שנים העסק קיים? _____ אם העסק קיים עד שנה (סינון – יוצא מהסקר)

3. כמה מועסקים עובדים היום בעסק, **כולל אותך**: _____.

4. בשנה האחרונה, כמה מועסקים/ות היו במילואים מפרוץ המלחמה מעל ל-30 יום? _____

5. האם כחלק מהפעילות בעסק שלך יש שימוש בכלי AI? (הכוונה לשימוש קבוע כחלק מהפעילות העסקית, לא לבדיקות אקראיות או חד פעמיות)

א. כן

ב. לא (מסיים)

6. האם את/ה משלם על הפעילות?

א. כן, משלם עבור שימוש בכלי AI

ב. כן, משלם על ייעוץ או על ליווי להפעלת הכלי

ג. כן, משלם עבור התאמה של הכלי לעסק

ד. לא אינני משלם, משתמש בגרסה חינמית של הכלי

ה. אחר _____

7. לאיזה מטרה את/ה משתמש/ת בכלי ה-AI? (רב תשובה)

א. ניתוח וניסוח בטקסט כתוב או קולי

- ב. עיבוד ויצירה של גרפיקה, תמונות, אודיו או סרטונים
- ג. ניתוח ואנליזה של מידע להפקת תובנות עסקיות
- ד. הפעלת בוטים, שירות לקוחות
- ה. אוטומציה של תהליכים עסקיים (ניהול חשבונות, אוטומציה שיווקית)
- ו. זיהוי תמונה או וידאו לצרכים מקצועיים
- ז. כלי אחר _____

8. מהי תדירות השימוש ?

- א. שימוש יום יומי
- ב. פעמיים-שלוש בשבוע
- ג. פעמיים-שלוש בחודש
- ד. פעם בחודש
- ה. פעם בחודשיים
- ו. שימוש מזדמן על פי צורך

9. כיצד השימוש ב AI מסייע לעסק שלך?

- א. מאפשר להגיע ליותר לקוחות ולהגדיל מכירות
- ב. משפר את המוצרים או השירותים של העסק
- ג. משפר את הייצור או מקטין טעויות בשירות
- ד. משפר את הניהול הכללי של העסק (למשל: ניהול כספים, ניהול עובדים וכד')
- ה. מצמצם צורך בסיוע מגורמים חיצוניים בתשלום
- ו. חוסך בזמן עבודה בעסק
- ז. אחר, אנא פרט _____

10. מדוע אינך משתמש/ת בעסק שלך בכלי AI?

- א. אני לא מבין/ה מספיק על כלי AI ואיך הם יכולים לעזור לעסק שלי.
- ב. ההשקעה בכלי AI נראית גבוהה מדי בהשוואה לתועלת הצפויה
- ג. כלי AI לא מתאימים לצרכים הספציפיים של העסק
- ד. אני חושש/ת מהשימוש של AI במידע רגיש בעסק
- ה. אני חושש/ת מבעיות משפטיות או אתיות בשימוש ב-AI
- ו. העסק שלי מתפקד היטב ללא צורך בכלי AI, ואני מרוצה מהמצב הנוכחי.
- ז. העסק נמצא בתהליך בדיקה של אפשרויות שימוש בכלי AI

ח. אחר _____

תודה רבה על שיתוף הפעולה!