



נספח ח' - עקרונות מנחים לבחירת היישוב בו יוקם מרכז עסקים

בחירת היישוב בו יוקם מרכז עסקים תעשה לפי אחד או יותר מהקריטריונים הבאים לפי סדר החשיבות הבא:

1. החלטת ממשלה- קיומה של החלטת ממשלה רלוונטית כגון: ישוב ספציפי, שיוך לאוכלוסייה, אזור גיאוגרפי וכיו"ב.
 2. אוכלוסייה היעד- תקצוב ייעודי מתוך תקציבים המיועדים לאוכלוסיות להן תעריף השתתפות מיוחד כגון: אוכלוסייה ערבית, חרדים, דרוזים, בדווים וכדומה.
 3. פיזור תקציבי ופריסה גיאוגרפית בין אשכולות ומפעילים שונים בהתאם למכרז מוקדי השטח.
 4. היקף אוכלוסייה- קריטריון המהווה אינדיקציה לכמות פוטנציאלית של יזמים ועסקים חדשים, להם מיועד מרכז העסקים. היקף האוכלוסייה יימדד בשני אופנים- מספר התושבים ביישוב ומספר התושבים ברדיוס של 5 ק"מ בקו אווירי.
 5. מרחק סביר ממרכז עסקים קיים בהתחשב בפריסה הקיימת של מרכזי העסקים- מהווה אינדיקציה לקיום מענה בקרבת היישוב. יימדד במרחק נסיעה.
 6. מרחק ממרכז הארץ – הסוכנות תעדיף להקים מרכזי עסקים באזורים גיאוגרפים המרוחקים מהמרכז (תל אביב) מאחר וככל שמתקרבים למרכז הארץ צפיפות העסקים גדולה יותר וכך גם גדל הסיכוי למציאת פתרון דומה ליזם שאינו במימון המדינה.
- כללית** – יודגש כי לאחר קבלת ההחלטה על הקמת מרכז עסקים בהתאם לקריטריונים לעיל, ייבחן מיקום המרכז בתחום הגיאוגרפי הסמוך למיקום שהוחלט להקמת המרכז (אך לא בהכרח ביישוב שבו הוחלט על הצורך בהקמת מרכז), וזאת בהתאם לקיומם של מבנים רלוונטיים להקמת מרכז זה (בהתאם להגדרות הסוכנות לגבי מבנה המרכז הנדרש ולרבות תוך התחשבות בצורך בקרבה לאזורי מסחר ותעשייה).