



עדכון אפריל 2020

תקנון שירותי סיוע במרחב המקומי

1. כללי

1.1. המעוף והשירותים הניתנים באמצעותו מופעלים מטעם הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים במשרד הכלכלה והתעשייה (להלן- "שירותי המעוף", "הסוכנות" ו"משרד הכלכלה והתעשייה" בהתאמה) מהווים חלק ממגוון השירותים ליזמים ועסקים במסגרת פעילות משרד הכלכלה והתעשייה לעידוד ולקידום מגזר העסקים הקטנים והבינוניים בישראל.

1.2. שירותי המעוף יסופקו ליזמים ולעסקים במגוון אמצעים ותחומים הקשורים לצרכי העסק. במטרה לעודד ולהצמיח את העסקים הקטנים והבינוניים באזור ולשפר את הכלכלה המקומית.

2. שירותי הסיוע במרחב המקומי

- 2.1. ייעוץ לקידום עסקים ברשות המקומית בעקבות משבר הקורונה – כמפורט בסעיף 5
- 2.2. ייעוץ לשיפור מדד עשיית עסקים ברשות המקומית – כמפורט בסעיף 6
- 2.3. פרויקט זיהוי צרכי תושבים – כמפורט בסעיף 7
- 2.4. מסלול מרחב עסקי – כמפורט בסעיף 8
- 2.5. פורום מנהלי רכש - כמפורט בסעיף 9
- 2.6. פורום לקידום עסקים – כמפורט בסעיף 10
- 2.7. פרויקט לשיפור הסביבה הפיזית המקומית במתחמים עסקיים – כמפורט בסעיף 11
- 2.8. תכנית רשות מקדמת עסקים – כמפורט בסעיף 12

3. תנאי הסף לקבלת שירותי הסיוע

לקבלת שירות יש לחתום על טופס פנייה לקבלת שירותי סיוע (נספח א')

4. תהליך קבלת שירותי הסיוע

תהליך קבלת שירותי הסיוע כולל פגישת מיפוי עסקי, מתן שירותי הסיוע וליווי העסק כמפורט "בתקנון שירותי הסיוע".

5. ייעוץ לקידום עסקים ברשות המקומית בעקבות משבר הקורונה

5.1. רקע

ההאטה בפעילות העסקית כתוצאה מהתפשטות נגיף קורונה, מגבלות על התנועה ועל הסחר מציבים אתגרים לא פשוטים בפני המגזר העסקי. בנסיבות אלה עולה חשיבותה של כלכלה מקומית, וניכר הצורך במדיניות מקומית לניהול המשבר בהווה וליציאה ממנו בעתיד. הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים מציעה תכנית ייעוץ להתמודדות עם האתגרים הכלכליים בזירה המקומית.



5.2. תוצרי הפרויקט

תכנית לפעולה וליווי ע"י יועצים עסקיים במגוון תחומים וביניהם:

- 5.2.1. ניהול קהילה ויצירת חוסן קהילתי – כלכלי חיבור בין מגזרי של קהילת העסקים ובעלי התפקידים שמטפלים בעסקים.
- 5.2.2. ייעוץ בנושאים של רכש מקומי: שיווק ופרסום; הקמה של פלטפורמה מקוונת לקניה או לפרסום עסקים; הגדלת הרכש של הרשות המקומית מעסקים מקומיים; עידוד רכש בין עסקים כולל חיבור בין עסקים גדולים לקטנים.
- 5.2.3. פיתוח שירותים של הרשות: מוקד מידע לעסקים; אמצעים להעברת מידע לעסקים; פיתוח שירותים של הרשות לעסקים במשבר
- 5.2.4. ייעוץ ארגוני: תפקיד האחראי על עסקים ברשות; ניהול הגורמים ברשות שנמצאים בממשק עם העסקים: זרימת המידע, חלוקת עבודה, ניהול צוות עובדים מרחוק; בניית תכנית עבודה לניהול בחירום, ופיתוח נהלי עבודה בחירום
- 5.2.5. ייעוץ בתחומים נוספים רלוונטים.

5.3. תנאי זכאות מצטברים להשתתפות הרשות המקומית בפרויקט זה

- 5.3.1. קבלת אישור הסוכנות לזכאות להשתתפות בתכנית.
- 5.3.2. מימוש שעות הייעוץ הינו עד 20/11/2020 בלבד.
- 5.3.3. הזכאות הנה חד פעמית לרשות.

5.4. היקף הסיוע ועלותו:

- 5.4.1. לרשות בעלת 50,000 תושבים ומעלה יאושרו עד 150 שעות ייעוץ
- 5.4.2. לרשות הקטנה מ- 50,000 תושבים יאושרו עד 100 שעות ייעוץ.
- 5.4.3. עלות שעת ייעוץ 58.5 ₪ כולל מע"מ.

5.5. תהליך העבודה

- 5.5.1. רשות מקומית מחויבת לעבור פגישת מיפוי עסקי ללא עלות טרם קבלת שירותי יעוץ.
- 5.5.2. יוקם צוות עבודה מקומי בשת"פ רשות מקומית, יועץ מטעם המעוף ונציג המעוף.
- 5.5.3. עבודת הייעוץ תהיה בכפוף לתקנון ונהלי המעוף.

6. ייעוץ לשיפור מדד עשיית עסקים ברשות המקומית

6.1. רקע

משרד הכלכלה באמצעות הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים מציע תכנית למעבר של הרשויות המקומיות מתפיסה פאסיבית לתפיסה אקטיבית של עידוד, קידום ופיתוח עסקים בתחומה בהתאם למדדים שנסקרו במדד עשיית עסקים ברשויות המקומיות שנערך על ידי הסוכנות.

6.2. תוצרי הפרויקט

- 6.2.1. תכנית לפעולה ע"י היועץ לעידוד קידום ופיתוח עסקים בתחומי הרשות המקומית המבוססת על עקרונות לשיפור תהליכי הסיוע לעסקים בתחום הרשות המקומית על פי מדד עשיית עסקים



6.3. תנאי זכאות מצטברים להשתתפות הרשות המקומית בפרויקט זה

- 6.3.1. רשות מקומית שהשתתפה בסקר מדד עשיית עסקים של הרשויות סעיף 4.6.
- 6.3.2. קבלת אישור הסוכנות לזכאות להשתתפות בתכנית הינו ל-3 חודשים (תחילת תכנית בתוך 3 חודשים ממועד הנפקת אישור הזכאות).
- 6.3.3. הזכאות הנה חד פעמית לרשות.
- 6.3.4. סדר העדיפויות בהקצאת התקציב בפרויקט זה הינו בהתאם למועדי הגשת הבקשה על ידי הרשויות המקומיות האמורות.

6.4. היקף הסיוע

- 6.4.1. 200 שעות ייעוץ בעלות של 93.6 ₪ כולל מע"מ לשעת ייעוץ.

6.5. תהליך העבודה

- 6.5.1. רשות מקומית מחויבת לעבור פגישת מיפוי עסקי ללא עלות טרם קבלת שירותי ייעוץ.
- 6.5.2. יוקם צוות עבודה מקומי בשת"פ רשות מקומית, יועץ מטעם המעוף, ונציג המעוף.
- 6.5.3. עבודת הייעוץ תהיה בכפוף לתקנון ונהלי המעוף.

6.6. רשימת הרשויות

תל אביב - יפו	חדרה	בת ים	אום אל-פחם
ירושלים	גבעתיים	בני ברק	קרית אתא
חיפה	הוד השרון	אשקלון	יבנה
רמת גן	מודיעין-מכבים-רעות	אילת	בית שמש
ראשון לציון	רמלה	רמת השרון	כרמיאל
פתח תקווה	לוד	נצרת	קרית גת
נתניה	ראש העין	עמק חפר	עכו
חולון	נהריה	דרום השרון	באקה אל גרביה
הרצליה	אור יהודה	מטה יהודה	קרית מוצקין
אשדוד	טבריה	עמק יזרעאל	נשר
באר שבע	קרית ביאליק	חבל מודיעין	באר טוביה
רעננה	עפולה	חוף הכרמל	חוף השרון
כפר סבא	נס ציונה	רחובות	קרית מלאכי
חבל יבנה	ירכא	מטה אשר	נצרת עילית
עראבה	סחינין	טמרה	הגליל העליון



7. פרויקט זיהוי צרכי תושבים

7.1. רקע

משרד הכלכלה והסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים מציע תכנית המנגישה מעטפת-תמיכה וידע לזים ובעל-העסק, של כלי הכשרה וייעוץ, סיוע הטבות וליווי עירוני, וכל זאת על ידי מאגר הנתונים הנוצר באמצעות שאלון חכם לתושבים. התכנית המוצעת מבוססת על סקר-תושבים חכם לזיהוי הביקושים המקומיים במטרה לסייע לזמים בהחלטת מיקום העסק, קהל לקוחות, וזיהוי כלי-סיוע עירוניים הקיימים ברשויות המקומיות.

7.2. מטרת הפרויקט

7.2.1. הנגשת מידע עסקי עדכני ומפורט לזמים ובעלי עסקים מקומיים בנוגע לצרכי התושבים בעיר ולביקוש הקיים לפתיחת עסקים ושירותים חדשים בקרב תושבי העיר.
7.2.2. מידע עסקי זה יפחית את הסיכון הכלכלי הכרוך בהקמת עסק ויגביר את הוודאות לגבי מצב השוק המקומי ועתיד העסק הפוטנציאלי. במקביל תציע הסוכנות לזמים מעטפת שירותי סיוע מותאמים לזמים ובעלי עסקים.

7.3. יישום ודרכי פעולה

7.3.1. שלב 1 - הכנת תכנית להתאמת הסקר לרשות הרלוונטית

- 7.3.1.1. אפיון והתאמות נדרשות לסקר על פלטפורמה שפותחה על ידי הסוכנות שאלון הסקר יותאם פרטנית לכל רשות מקומית שתשתתף בפרויקט, והמסקנות אליהן יוביל הסקר יהיו פרטניות אף הן לכל רשות מקומית בנפרד, תוך שימת דגש על אינפורמטיביות גבוהה.
- 7.3.1.2. הקמת פורום משותף של הגורמים הרלוונטיים בתהליך
- 7.3.1.3. הכשרת הגורמים הרלוונטיים בתהליך
- 7.3.1.4. שולחן עגול של כלל השחקנים העירוניים הרלוונטיים
- 7.3.1.5. הכנת תכנית עבודה לשיווק

7.3.2. שלב 2 - שיווק והפצת השאלון וניתוח הנתונים

- 7.3.2.1. שיווק והפצת הסקר בקרב התושבים
- 7.3.2.2. ניתוח הנתונים של הסקר והתאמת התוצרים לצרכים העירוניים
- 7.3.2.3. הכנת מערכת להצגת הנתונים ככלי לזיהוי ביקושים עירוני

7.3.3. שלב 3 - השקה

- 7.3.3.1. כנס להצגה ודיון בנתוני הסקר
- 7.3.3.2. איסוף פניות מיזמים המעוניינים להשתמש במידע ולהקים עסקים שייתנו מענה לצרכי התושבים כפי שעלו מהסקר. יזמים פוטנציאליים יזמנו לפגישות פרטניות ויתחילו בתהליך הקמת העסק בליווי הסוכנות ויוכלו להסתייע במערך כלי הסיוע הרחב שמציעה הסוכנות.

7.4. תנאי זכאות מצטברים להשתתפות רשות מקומית בפרויקט זה



7.5. כניסה לפרויקט תתאפשר עד לתאריך 31/12/2019, לאחר מועד זה לא ניתן להגיש בקשות להשתתפות במסלול.

7.5.1. התחייבות הרשות המקומית להשתתפות בעלויות בהתאם לסעיף 5.6 להלן.

7.5.2. אישור הסוכנות לתחילת תכנית בתוך 3 חודשים ממועד הנפקת אישור הזכאות.

7.5.3. תוקף מימוש השירות **עד 20/11/2020**

7.5.4. סדר העדיפויות בהקצאת התקציב בפרויקט זה הינו בהתאם למועדי הגשת הבקשה על ידי הרשויות המקומיות האמורות.

7.5.5. השתתפות הסוכנות בכל הוצאה בפועל תתקבל לאחר תשלום השתתפות הרשות המקומית בהוצאה זו בגובה 50% מעלות הוצאה זו.

7.6. אחריות הסוכנות

7.6.1. ייעוץ להתאמת הכלי לרשות הרלוונטית והכנת תכנית לפעולה: מימון 50% מסך ההוצאה ועד 29,250 ₪ כולל מע"מ.

7.6.2. השתתפות בניתוח הנתונים ויצירת מוצר מוגמר לזיהוי ביקושים: מימון 50% מסך ההוצאה ועד 29,250 ₪ כולל מע"מ.

7.6.3. הסוכנות מצפה כי לפחות 2% מהתושבים ימלאו את השאלון.

7.6.4. השתתפות בעריכת כנס עירוני מרכזי בשת"פ עם הרשות הצגה ודיון בתוצאות הסקר: מימון של עד 17,550 ₪ כולל מע"מ לכנס.

7.6.5. קיום פגישות עם יזמים ובעלי עסקים המעוניינים להיעזר בשירותי המעוף כפי שמפורטים בתקנון.

7.7. אחריות הרשות

7.7.1. התאמת הכלי לרשות הרלוונטית והכנת תכנית לפעולה: מימון 50% מסך ההוצאה ועד 29,250 ₪ כולל מע"מ.

7.7.2. שיווק והפצת הסקר בקרב התושבים בהתאם לתכנית המאושרת, לפי סעיף 5.2.2 לעיל.

7.7.3. השתתפות בניתוח הנתונים אשר יבוצע על ידי חברה חיצונית ויצירת מוצר מוגמר לזיהוי ביקושים: מימון 50% מסך ההוצאה ועד 29,250 ₪ כולל מע"מ.

7.7.4. מתן אפשרות לצפייה אינטרנטית בתוצאות סקר ביקושים והעברת הנתונים לשימוש סניף מעוף המקומי.

8. מסלול מרחב עסקי

8.1. **מטרה** - שיפור האיתנות והרווחיות של עסקים הפועלים במרחב עסקי משותף או למספר עסקים להם מאפיינים משותפים או אינטרס משותף, גם אם אינם נמצאים פיזית במרחב אחד. זאת באמצעות שיפור אלמנטים משותפים, כגון: שיפור המרחב הפיזי, פעולות שיווק משותפות, מיתוג וכיו"ב.

8.2. זכאות לייעוץ:



8.2.1. קבוצה של 10 עסקים ויותר אשר חברו יחד לטובת קבלת שירותי סיוע באופן משותף ואשר עומדים בשני התנאים הבאים:

8.2.1.1. הקבוצה לא קיבלה סיוע כאמור בעבר כקבוצה.

8.2.1.2. כל אחד מהעסקים עונה על סעיפים 4.1-4.2 בתקנון שירותי הסיוע.

8.3. זכאות לקבלת מענק שיווק:

8.4. כניסה למסלול מרחב עסקי-מענק שיווק תתאפשר עד לתאריך 31/12/2019, לאחר מועד זה לא ניתן להגיש בקשות להשתתפות במסלול.

8.4.1. קבוצה של 10 עסקים ויותר המאוגדים בישות משפטית (חברה, שותפות וכדומה) שלא קיבלה סיוע כאמור בעבר כהתאגדות.

8.4.2. התחייבות הרשות המקומית או התאגדות עסקים במרחב העסקי המאוגדים בישות משפטית (חברה, עמותה, אגודה, שותפות וכדומה) או שניהם למימון 50% מעלויות פעילות המרחב העסקי כפי שיפורטו בתכנית שיווק מפורטת שתוגש לאישור הסוכנות. יש להדגיש בתכנית השיווק את התוצאות הצפויות מהתכנית, השיקולים של הרשות לבחירת המרחב העסקי הנבחר, פעולות שיווק ואחרות נוספות הצפויות במרחב העסקי וכדומה.

8.4.3. עד 2 מרחבים עסקיים לרשות מקומית.

8.4.4. אישור הסוכנות לזכאות להשתתפות בתכנית הינו ל-3 חודשים (תחילת תכנית בתוך 3 חודשים ממועד הנפקת אישור הזכאות), **תוקף המימוש 20/11/2020**

8.5. היקף הסיוע

8.5.1. מרחב עסקי ייעוץ:

8.5.1.1. קבוצה המונה 10 עד 20 עסקים, תהיה זכאית למסלול ייעוץ בהיקף של עד 150 שעות ייעוץ. הזכאות ניתנת למימוש בתוך שנתיים בלבד ממועד סיום המיפוי לקבוצת העסקים.

8.5.1.2. קבוצה המונה מעל 21 עסקים, תהיה זכאית לייעוץ בהיקף כולל של עד 200 שעות ייעוץ. מימוש הזכאות תהיה עד לשנתיים מפגישת המיפוי העסקי.

8.5.1.3. בהתאם לצורך ולפי החלטת מנהל הליווי העסקי ניתן יהיה להקצות עד 50 שעות ייעוץ נוספות.

8.5.1.4. אין בזכאות לפי מסלול זה כדי לפגוע בזכאותו של כל עסק בקבוצת העסקים להשתתפות פרטנית במסלול הייעוץ, לפי סעיף 6 בתקנון שירותי הסיוע.

8.5.1.5. דמי השתתפות עסק בגין מסלול זה מופיעים בסעיף 11 במסמך התעריפים המופיע בנספח ט' לתקנון שירותי סיוע.

8.5.2. מרחב עסקי מענק שיווק



8.5.2.1. היקף המימון הינו עד 140,400 ₪ כולל מע"מ לשנה, במשך שנתיים ועד 50% מסך ההוצאות בפועל. לפי חלוקת הוצאות חודשית של 11,700 ₪ כולל מע"מ.

8.5.2.2. ההתחשבות לתשלום המענק תעשה עבור הוצאות מיום התאגדות הגוף המשפטי או אישור התוכנית/פרוגרמה ע"י מנהל הסוכנות במידה והתאגדות הגוף המשפטי הייתה לאחר אישור מנהל הסוכנות.

8.5.2.3. יתרת המענק שלא נוצלה תינתן לניצול בהמשך ולא יאוחר מחודש דצמבר 2020. השתתפות הסוכנות בהוצאות פעילות המרחב העסקי לרבות מיתוג, שיווק, יחסי ציבור, הוצאות ניהול.

8.5.2.4. בסיום כל רבעון תיערך התחשבות בין המעוף לגורם הממן את פעולת השיווק עבור המרחב העסקי (הרשות המקומית או העסקים הפעילים במרחב העסקי או שניהם) ותיבחן אופן חלוקת ההוצאות באופן האמור.

8.5.2.5. תוקף המימוש הינו עד 20/11/2020.

9. פורום מנהלי רכש

9.1. **מטרה** - ליצור תהליכים ואמצעים להגדלת ההזדמנויות לעסקים קטנים ובינוניים, לשפר את שתוף הפעולה בין מנהלי הרכש בארגוני עוגן באזור ולמנף את כוח הקנייה (תקציבי הרכש) המשותף שלהם, כל זאת במטרה לעודד ולהצמיח את העסקים הקטנים והבינוניים באזור ולשפר את הכלכלה המקומית

9.2. מטרת משנה

9.2.1. לבחון דרכים ליצירת הזדמנויות עסקיות באזור - באמצעות חבירה למוסדות עוגן אזוריים ופיתוח הזדמנויות עסקיות נוספות

9.2.2. זיהוי של צרכי רכש בארגונים גדולים (מוסדות עוגן) וחיפתם לעסקים קטנים ובינוניים.

9.2.3. חשיפה של עסקים קטנים ובינוניים (ספקים) לחברי הפורום (מנהלי הרכש במוסדות העוגן)

9.2.4. כנסים ומפגשי חיבור עסקים (ספקים) עם לקוחות פוטנציאליים (מוסדות עוגן)

9.2.5. פיתוח תכניות אזוריות לקידום העסקים קטנים ובינוניים בתחומים השונים, לרבות בתחום התיירות.

9.2.6. להיות פלטפורמה של הכרות ושת"פ של מנהלי הרכש באזור.

9.2.7. שיתוף מידע על עסקים קטנים ובינוניים (ספקים) מהאזור והיכולות שלהם.

9.2.8. למידת עמיתים (חברי הפורום) אחד מהשני - שולחנות עגולים.

9.2.9. החלפת מידע וקשרים - נטוורקינג - על ספקים קטנים ובינוניים מהאזור.

9.2.10. יצירת קהילות עסקים - של גורמי עוגן ושל עסקים קטנים ובינוניים.

9.3. שותפים



- 9.3.1. רשות מקומית - חובה
- 9.3.2. ארגוני עוגן ומפעלי עוגן באזור
- 9.3.3. גופים כלכליים מקומיים משמעותיים
- 9.3.4. גורמים ממשלתיים המשפיעים על כלכלת המקום
- 9.4. **תקופת הפרויקט**: שנה מקבלת אישור הסוכנות, סיום המימוש עד 20/11/2020 .
- 9.5. **כניסה לתכנית תתאפשר עד לתאריך 31/12/2019**.
- 9.6. **שלבים ומרכיבי הפרויקט**:
- 9.6.1. הוצאת מכתב בקשה לסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים לאישור הפורום ופירוט צרכי הרשות המרכזיים לשימוש בפלאטפורמה זו. קבלת אישור הפעלה מהסוכנות. האישור הינו ל 3 חודשים (תחילת תכנית בתוך 3 חודשים ממועד הנפקת אישור הזכאות). , **תוקף המימוש עד 20/11/20**
- 9.6.2. מפגש התנעה עם הרשות ונציגי המעוף הרלוונטיים, בפגישה יידונו הנושאים הבאים:
- 9.6.2.1. הכרות עם תכנית הסיוע שאושרה עי מנהל הסוכנות
- 9.6.2.2. חידוד הגדרת ופירוט צרכי הרשות המרכזיים לצורך הקמת הפורום או כיצד הפורום יסייע לקדם את צרכי הרשות בדגש על פיתוח אזורי/כלכלה מקומית .
- 9.6.2.3. הגדרת פרופיל העסקים הרלוונטיים שישתתפו בפורום
- 9.6.2.4. החלטה משותפת על אופן הפרסום ושיווק הפורום
- 9.6.2.5. תאום צפיות.
- 9.6.2.6. הקצאת הגורם המלווה והמשתתף בפורום מטעם הרשות
- 9.7. **דגשים כלליים**
- 9.7.1. המפגשים יבוצעו פרונטאלית בלבד.
- 9.7.2. בכל מפגש חייב להיות נוכח נציגי/נציגי הרשות המנחה מטעם המעוף ומנהל הסניף מטעם המעוף.
- 9.7.3. תכנית העבודה המפורטת תוכן יחד עם המשתתפים בשיתוף פעולה מלא עם הרשות. תכנית העבודה תכלול את הפעולות הבאות: קיום מפגשי הכרות מעמיקים עם כל מוסד עוגן וגוף כלכלי אחר החבר בפורום, למידה של צרכי רכש ספציפיים לכל ארגון, קיומם של מפגשי הכרות וחשיפה של עסקים קטנים ובינוניים עם מוסדות העוגן בנייה של מאגר עסקים קטנים ובינוניים לשימוש מוסדות העוגן באזור ועוד
- 9.7.4. הפורום יכלול - 10 חברים פעילים לפחות, יש לקיים לפחות 6 מפגשים בשנה.
- 9.7.5. לא יגבה תשלום עבר פורומים עם הרשויות.

10. פורום לקידום כלכלה מקומית וקידום עסקים

- 10.1. **מטרת על**: פיתוח כלכלה מקומית וקידום העסקים הקטנים והבינוניים בתחומי הרשות המקומית.



- 10.2. **מטרות משנה:** להוות פלטפורמה לרשות המקומית ולבעלי העסקים ליצירה ולפיתוח תכניות אסטרטגיות להצמחת העסקים ברשות בשיתוף פעולה מלא עם הרשות.
- 10.3. כניסה לתכנית תתאפשר עד לתאריך 31/12/2019. לאחר מועד זה לא ניתן להגיש בקשות להשתתפות במסלול. סיום ליווי ומימון המסלול עד ל- 20/11/2020
- 10.4. **שותפים בתכנון ובמפגשים**
- 10.4.1. נציגי רשות מקומית / מס רשויות מקומית – חובה
- 10.4.2. מנהל סניף מעוף-חובה
- 10.5. **זכאות לקבלת שירות הסיוע:**
- 10.5.1. רשות מעל 50,000 תושבים תאשר הסוכנות עד 2 פורומים במקביל.
- 10.5.2. רשות הקטנה מ- 50,000 תושבים יאושר פורום אחד בלבד .
- 10.5.3. רשות שלא קיבלה סיוע כאמור בעבר
- 10.6. **שלבים ומרכיבי הפרויקט:**
- 10.6.1. קיום מפגש התנעה עם הרשות לשם גיבוש הנושאים שהרשות מבקשת להעלות בפורום, חידוד ופירוט צרכי הרשות המרכזיים לצורך הקמת הפורום או כיצד הפורום יסייע לקדם את צרכי הרשות בדגש על פיתוח אזורי/כלכלה מקומית
- 10.6.2. הוצאת מכתב בקשה לסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים לאישור הפורום ופירוט צרכי הרשות המרכזיים/תכנית אסטרטגית מרכזית לשימוש בפלאטפורמה זו. קבלת אישור הפעלה מהסוכנות. האישור הינו ל3 חודשים (תחילת תכנית בתוך 3 חודשים ממועד הנפקת אישור הזכאות), **תוקף המימוש עד 20/11/2020**
- 10.6.3. מפגשים התנעה נוספים עם הרשות ונציגי המעוף הרלוונטיים, בפגישה יידונו הנושאים הבאים:
- 10.6.3.1. הכרות עם תכנית הסיוע שאושרה עי מנהל הסוכנות
- 10.6.3.2. חידוד הגדרת ופירוט צרכי הרשות המרכזיים לצורך הקמת הפורום או כיצד הפורום יסייע לקדם את צרכי הרשות בדגש על פיתוח אזורי/כלכלה מקומית .
- 10.6.3.3. הגדרת פרופיל העסקים הרלוונטיים שישתתפו בפורום
- 10.6.3.4. החלטה משותפת על אופן הפרסום ושיווק הפורום
- 10.6.3.5. תאום צפיות.
- 10.6.3.6. הקצאת הגורם המלווה והמשתתף בפורום מטעם הרשות
- 10.7. **דגשים כלליים**
- 10.7.1. בכל מפגש חייב להיות נוכח נציגי/נציגי הרשות המנחה מטעם המעוף ומנהל הסניף מטעם המעוף.
- 10.7.2. תכנית העבודה המפורטת תוכן יחד עם המשתתפים בשתף מלא עם הרשות.
- 10.7.3. הפורום יכלול –15 חברים פעילים לפחות
- 10.7.4. יש לקיים לפחות 2 מפגשי פורום ברבעון (סיור יחשב כשני מפגשים)



10.7.5. לא יגבה תשלום עבר פורומים עם הרשויות

10.7.6. המפגשים יבוצעו פרונטאלית בלבד.

11. פרויקט לשיפור הסביבה הפיזית המקומית במתחמים עסקיים

11.1. רקע

11.1.1. הסוכנות לעסקים קטנים באמצעות מערך המעוף, מציעה תכנית אשר תעניק סיוע לעסקים קטנים ובינוניים בתחום שיפור הסביבה הפיזית המקומית במתחמים עסקיים, זאת במטרה לשפר את רווחיותם ושרידותם לאורך זמן. רשויות מקומיות מאפיינות במתחמי עסקים אשר חלקם חדשים ומודרניים יחסית וחלקם מיושנים. יכולתם של העסקים המצויים במתחמים המיושנים להתחרות נפגעה משמעותית בשל היווצרותם של המתחמים החדשים והסוכנות מעוניינת לסייע לעסקים אלה כדי לאפשר להם להתחרות טוב יותר.

11.1.2. התקציב שיוקצה לטובת הפרויקט הינו נמוך ומטרתו בחינת התועלות משיפור הסביבה הפיזית המקומית במתחמים עסקיים.

11.1.3. הרשויות יישאו בנטל וישתתפו בהוצאות של הפיתוח הסביבתי במידת האפשר.

11.2. מטרת הפרויקט

11.2.1. יצירת תדמית חיובית לעסקים

11.2.2. שיפור נראות הסביבה הפיזית המקומית במתחמים עסקיים.

11.2.3. עידוד העסקים המקומיים והגדלת רווחיותם.

11.3. יעדים

11.3.1. העלאת ההכנסות של העסקים המשתתפים.

11.3.2. הגדלת סיכויי שרידותם של העסקים המשתתפים.

11.4. היקף הסיוע בשת"פ הרשות (כלל הסכומים כוללים מע"מ):

11.4.1. השתתפות הסוכנות בתכנית בעלות כוללת של עד 30,000 ש"ח כולל מע"מ לעסק ולא יותר מ-75% מההוצאות כנגד הצגת חשבונית.

11.4.2. שינויים באחוז ההשתתפות, להחלטת הסוכנות

11.5. תנאי זכאות לבחירת המתחם העסקי :

11.5.1. מתחם עסקי שכולל קבוצה של 10 עסקים ויותר.

11.5.2. מתחמים עסקיים הנמצאים בתחומי רשויות מקומיות או אזורים לגביהן קיימת החלטת ממשלה בנושא זה, ואשר בעניין סבורה הסוכנות כי קיים צורך ליישום תכנית כאמור.

11.5.3. מתחמים עסקיים הנמצאים במרכזי ערים ישנים או עסקים בעיר הסובלים מבעיה של הזנחה ונראות בעייתית. לצורך כך, לא יבואו בחשבון עסקים במתחמים פרטיים (קניון, מרכזי BIG וכדו') או באזורי תעשייה.



11.5.4. תכנית השקעה מפורטת שתוגש לאישור הסוכנות. יש להדגיש בתכנית ההשקעה את התוצאות הצפויות מהתכנית, השיקולים של הרשות לבחירת המתחם העסקי הנבחר, פעולות אחרות נוספות הצפויות במרחב העסקי וכדומה. התחייבות הרשות המקומית או העסקים הפעילים במתחם העסקי או שניהם למימון החלק שלהם מעלויות הפרויקט כפי שיפורטו בתכנית השקעה מפורטת שתוגש לאישור הסוכנות. יש להדגיש בתכנית ההשקעה את התוצאות הצפויות מהתכנית, השיקולים של הרשות לבחירת המתחם העסקי הנבחר, פעולות ואחרות נוספות הצפויות במתחם העסקי וכדומה.

11.5.5. קבלת אישור הסוכנות לזכאות להשתתפות בתכנית הינו ל3 חודשים (תחילת תכנית בתוך 3 חודשים ממועד הנפקת אישור הזכאות).

11.5.6. הסוכנות תאשר פרויקט זה לעד 2 מתחמים עסקיים לרשות מקומית.

11.6. יישום ודרכי פעולה:

יישום התכנית מורכב ממס שלבים כמפורט להלן:

11.6.1. פגישה ראשונית של נציג מעוף עם בעלי העסקים הזכאים.

11.6.2. בחינת תכנית השקעה בשיתוף הרשות והעסקים במרחב המקומי.

11.6.3. הקמת וועדה מלווה למעקב, שתורכב מנציג מעוף, נציגי עסקים ונציג רשות.

11.6.4. ביצוע תכנית ההשקעות והעברת דרישת תשלום למעוף.

12. תכנית רשות מקדמת עסקים

12.1. רקע כללי

עסקים קטנים מהווים את ליבת הכלכלה המקומית- הם מספקים שירותים ומוצרים העונים מגוון צרכי התושבים, מייצרים מקומות תעסוקה חדשים ובעלי חשיבות רבה למרקם החברתי, הקהילתי והתרבותי של הרשות המקומית.

כיום רק בחלק קטן מהרשויות המקומיות בישראל קיים גורם האחראי על פיתוח וקידום עסקים קטנים ובמרביתן עיקר הממשק של הרשות עם העסקים הוא באמצעות המחלקה לרשויות עסקים. משרד הכלכלה והתעשייה, באמצעות הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים, מציע תכנית מקצועית ואחידה המיועדת למנהלי קידום עסקים בכירים ברשויות המקומיות.

12.2. מטרות

12.2.1. קידום ופיתוח כלכלה מקומית ויצירת סביבה עסקית תומכת.

12.2.2. יצירת פלטפורמה ארצית ללמידת עמיתים, נטוורקינג, שיתופי פעולה בינעירוניים והעברת מידע וידע לגבי מגזר העסקים הקטנים והבינוניים.

12.2.3. עידוד יצירת גורם עירוני המטפל במגזר העסקים הקטנים והבינוניים.

12.3. זכאות לקבלת שירות הסיוע:

לכל קורס מוקצים 50 מקומות בלבד ולכן להלן תנאי זכאות מצטברים להשתתפות נציג הרשות המקומית בתכנית זו:



- 12.3.1. לכל רשות מוקצה נציג אחד.
- 12.3.2. על הנציג להיות עובד הרשות או עובד החברה הכלכלית של הרשות
- 12.3.3. ראש הרשות יפנה בכתב (במייל) למנהל הסוכנות את הבקשה להצטרפות לתכנית ואת פרטי המועמד מטעם הרשות.
- 12.3.4. סדר העדיפות ברישום לתכנית הינו בהתאם לסדר ההרשמה של נציגי הרשויות.
- 12.3.5. תוקף מימוש התכנית עד ל-20/11/2020 .

12.4. היקף הסיוע

12.4.1. מפגשי הדרכה לקידום עסקים ברשויות

- 12.4.1.1. 10 מפגשים, 60 שעות אקדמיות, אשר יתקיימו ברחבי הארץ.
- 12.4.1.2. נושאי המפגשים: מגזר העסקים הקטנים והבינוניים ופיתוח כלכלה מקומית, בעל העסק והרשות המקומית, רשות מקדמת עסקים- אסטרטגיה ועקרונות מנחים, תכנון אזורי בראיה של קידום עסקים, רישוי עסקים – התייעלות וצמצום חסמים, רשות דיגיטלית, עיר מקדמת חדשנות, עוצמת הביחד- התארגנויות, פורומים ומרחבי עבודה, עסקים בפריפריה ובמרחב הכפרי, פרזנטציות וסיכום.
- 12.4.1.3. התכנית נתונה לשינויים בהתאם לצרכים העולים מהשטח.
- 12.4.1.4. התכנית תלווה ע"י מנחה מוביל במקביל להוצאות בעלי מקצוע.
- 12.4.1.5. תעודה תינתן למשתתפים בלפחות 80% מהמפגשים.
- 12.4.1.6. מפגשי ההדרכה אינם כרוכים בתשלום מצד הרשות.

12.4.2. שעות ייעוץ פרטני לבנייה והטמעה של תכנית אסטרטגית לקידום עסקים

הייעוץ יינתן לרשויות המעוניינות בייעוץ והמשתתפות בתכנית, זאת בהתאם לתנאים וההיקפים הבאים:

- 12.4.2.1. 20 שעות ייעוץ מסובסד אשר יינתנו במהלך מפגשי ההדרכה.
- 12.4.2.2. 80 שעות ייעוץ מסובסדות שיינתנו אחר סיום הקורס – מותנה בהוכחת נוכחות במפגשים של 80% לפחות.
- 12.4.2.3. שעת ייעוץ בעלות של 93.6 ₪ כולל מע"מ.
- 12.4.2.4. הזכאות הינה חד פעמית לכל רשות.

12.4.3. תהליך העבודה

- 12.4.3.1. נציגי המעוף ילוו את הרשות בכל תהליך הייעוץ בהתאם לנהלי הסוכנות.
- 12.4.3.2. יוקם צוות עבודה מקומי בשת"פ רשות מקומית, יועץ מטעם המעוף, ונציג המעוף.
- 12.4.3.3. שירותי הייעוץ וההדרכה יהיו בכפוף לתקנון ונהלי המעוף.