

נוהל מנהל הסוכנות: הנגשת שירותים ומוצרים לעסקים קטנים ובינוניים

1. כללי

- 1.1** הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים במשרד הכלכלה (להלן: "הסוכנות" ו-"המשרד" בהתאמה) מעוניינת לסייע בהעלאת נגישות עסקים קטנים ובינוניים לשירותים ומוצרים (להלן: "העסקים").
- 1.2** על מנת לספק מענה לצורך האמור הוחלט על הקמתה של פלטפורמה פרסומית המנוהלת על ידי הסוכנות באמצעות ועדה (להלן: "הפלטפורמה") ובה יוגדרו כשלי שוק של המגזר ויתפרסמו פתרונות כפי שיאושרו על ידי הועדה. פרסום הפתרונות שאושרו במסגרת הפלטפורמה יקל על נגישותם של העסקים הקטנים והבינוניים למידע ושירותים וסייע בהתמודדות עסקים עם כשלי שוק הנובעים מפערי ידע המאפיינים מגזר זה.
- 1.3** מטרת נוהל זה (להלן: "הנוהל") הינה להסדיר את פעילות הפלטפורמה לרבות הפעלתה באמצעות הסוכנות ואופן השימוש בה הן עבור העסקים והן עבור הגורם המפרסם. כמו כן, נוהל זה נועד ליצור שקיפות באופן פעילותה של הפלטפורמה תוך שימת דגש כי אין בפרסום כאמור כדי להוות חסות של המשרד ביחס לפרויקטים המפורסמים בפלטפורמה.

2. הועדה

- 2.1** לצורך ביצוע ההוראה מינה מנהל הסוכנות ועדה שחבריה הם:
- 2.1.1 מנהל הסוכנות או סגנו - יו"ר
 - 2.1.2 ראש תחום מטה בסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים – חבר
 - 2.1.3 היועץ המשפטי במשרד או נציגו – חבר
 - 2.1.4 6 יועצים מקצועיים בעלי ניסיון בתחום הפיתוח העסקי
- 2.2** מינוי חברי הועדה, לגבי חברים שאינם מתוקף תפקידם, ייעשה על-ידי מנהל הסוכנות.
- 2.3** כל חבר ועדה שאינו חבר מתוקף תפקידו ימונה לכל תקופת התקשרותו מול הסוכנות.
- 2.4** מניין חוקי לקיום דיון ולקבלת החלטה: לפחות 4 חברים ובהם יו"ר הועדה, היועץ המשפטי ושני יועצים מקצועיים.
- 2.5** החלטות הועדה יתקבלו ברוב קולות. היה והקולות היו שקולים ישמש קול יו"ר הועדה כקול מכריע. עמדת היועץ המשפטי, או נציגו, תכריע בעניינים משפטיים.
- 2.6** הועדה תנהל פרוטוקולים של ישיבותיה. הפרוטוקולים ייחתמו על ידי יו"ר הועדה.
- 2.7 סמכויות הועדה**

לוועדה הסמכות לקבל כל החלטה הדרושה לשם הפעלת הפלטפורמה ובכלל זה:

- 2.7.1 אחראית על ביצוע הנוהל וקביעת כללים להפעלתו.
- 2.7.2 להחליט מה הם כשלי השוק שלגביהם מבוקש פתרון ולהחליט במידת הצורך על פרסום RFI שעניינו בחינה של כשלי שוק פוטנציאליים.
- 2.7.3 לבקש מהגורמים הפונים במסגרת הליכי RFI הבהרות לפנייתם ככל שיהיה בכך צורך.

2.7.4	להחליט על הצעות מיטיבות עבור העסקים אשר מהוות לדעת הוועדה פתרון לכשלים שפרסמה הסוכנות ולאשרן לפרסום בפלטפורמה.
2.7.5	להוסיף או להשמיט קריטריונים לבחינת הפתרונות הרצויים לכשלים, כאמור בסעיף 3.2.4.
2.7.6	לאשר או לדחות בקשות לשינויים בפרסומים.
2.7.7	להחליט על הסרת פרסומים.
2.7.8	הוועדה רשאית להתייעץ עם גורמים נוספים רלוונטיים לצורך קבלת החלטות מקצועיות בדבר כשלי שוק ופתרונות אפשריים.
2.7.9	לממש כל סמכות אחרת שניתנה לה לפי נוהל זה גם אם לא צוינה מפורשות בסעיף זה.

3. תחומי הפרסום

3.1 החלטה על כשלים

1.4	הוועדה תציע כשלי שוק בהם יעסוק ההליך באמצעות שיקול דעתה המקצועי ותתחשב בין היתר בחוות דעתם של היועצים המקצועיים, בנתונים הקיימים בידי הסוכנות כפי שהתקבלו במסגרת פעילותה השוטפת ובמחקרים וסקרים שנעשו בנושא.
1.5	בהתאם לשיקול דעתה של הוועדה וככל שימצא כי יש בכך צורך, תפרסם הוועדה הליך RFI לצורך קבלת מידע אודות כשלי שוק וחסמים העומדים בפני העסקים.
1.6	אין הוועדה מחויבת לקבל את ההצעות אשר עלו במסגרת הליך ה- RFI אף אם החליטה על ביצוע הליך זה.

3.2 החלטה על הצעות מיטיבות לעסקים כפתרונות לכשלים

1.7	הוועדה תפרסם הזמנה לציבור המגדירה באיזה כשל/כשלים היא מתכוונת לעסוק ותבקש מהציבור הצעות להטבות לעסקים המהוות פתרונות אפשריים לכשלים הנ"ל. על ההצעות להוות הטבה במובן זה שאינם מוצעים כלל כיום בשוק או מהווים שיפור ביחס לפתרון דומה הקיים בשוק.
1.8	הצעות כאמור יוגשו לוועדה באמצעות טופס מקוון הנמצא באתר הסוכנות.
1.9	במידת הצורך יועברו ההצעות לבדיקת היועצים המקצועיים, אשר יגישו את המלצתם לוועדה.
1.10	במסגרת ההחלטה בדבר הפתרון הרצוי לכשל תתחשב הוועדה בין היתר בקריטריונים הבאים:

- בפתרון המוצע הושם דגש על כלים לפתרון הכשל או דרכים חלופיות המונעות את הכשל.
- מצב השוק ביחס לתחום הפתרון המוצע- ריכוזיות השוק, קיומו של מונופול, קיומן של אלטרנטיבות וכדו'.
- הפתרון המוצע אינו קיים בשוק העסקי והפרסום יביא לכך שהעסקים יקבלו כלים אשר אינם עומדים לרשותם היום בשוק העסקי.
- הפתרון קיים בשוק העסקי אך נגישותו לעסקים הקטנים והבינוניים נמוכה והפרסום יביא לכך שנגישות זו תגדל.
- ככל שקיימים לכשל השוק פתרונות שונים – תינתן עדיפות לפתרונות אשר עיקר השחקנים הפעילים בתחום פתרונות אלו הינם עסקים קטנים ובינוניים.

1.11	הוועדה תחליט על הפתרונות בהם היא מבקשת להתמקד העומדים בקריטריונים שפורטו בסעיף 3.2.4 והמתאימים לצרכי הסוכנות והעסקים הקטנים והבינוניים ותקבע עקרונות
------	--

לפרויקטים המיישמים את הפתרונות שנבחרו לכשל. הוועדה תחליט לגבי ההצעות שיפורסמו לפי שיקול דעתה בלבד.

4. תוכן הפרסום

4.1 המבקש להציע הצעה המהווה פתרון לאחד מהכשלים ימלא בקשה בטופס מקוון באתר הסוכנות (להלן: "המבקש" ו"הבקשה" בהתאמה) ויצרף כתב התחייבות כאמור בסעיף 5.1.

4.2 על המבקש לעמוד בתנאים הבאים:

4.2.1 הינו ממלא אחר תנאי הוראת מנכ"ל מס' 0.4 בנושא: "התניית סיוע בקיום אחריות חברתית" (להלן - "הוראת אחריות חברתית") וצרף הצהרה ובקשה הנדרשת בהתאם להוראה זו בנוסח המצ"ב כנספח ג' לנוהל זה.

4.2.2 אינו בעל חובות בלתי מוסדרים למשרד.

4.3 כל בקשה לפרסום הצעה לפתרון תוגש באופן אחיד ותכלול את הפרטים הבאים:

- פרטי המבקש
- הכשל הרלוונטי שעל בסיסו מוצעת ההצעה לפתרון וכיצד ההצעה מהווה פתרון לכשל זה.
- כיצד ההצעה המוצעת מיטיב עם העסקים.

4.3.1 הצעה לפרסום אשר יש בה כדי לקדם את מגזר העסקים הקטנים והיא עומדת בקריטריונים ובעקרונות שנקבעו על ידי הוועדה לתקבל, הגופים אשר הציעו הצעה זו יוזמנו למלא את כתב ההתחייבות כאמור בסעיף 5.1 להלן.

4.3.2 ההצעה תפורסם באתר האינטרנט של הסוכנות תוך עדכון יועצי המעוף, אשר יוכלו להפנות אליו עסקים בהתאם לצורך ולרלוונטיות הצעת הפתרון לצרכיהם.

4.3.3 פרק הזמן המינימלי לפרסום בפלטפורמה יהיה חצי שנה.

5. תיקון והסרה של פרסום

5.1 בקשה של הגורם המפרסם לשינוי/תיקון/הסרה של הפרסום:

5.1.1 בקשה לשינוי המיטיב עם העסקים הקטנים בפרסום ניתן להגיש בכל שלב והבקשה תידון על ידי הוועדה.

5.1.2 בקשה לכל שינוי אחר בפרסום- המפרסם ימתין את מינימום הזמן בכפוף לכתב ההתחייבות שחתם עליו במועד הגשת הבקשה ולאחר מכן תועבר בקשתו לבחינת הוועדה במועד התכנסותה. הוועדה תבחן האם ההטבה המתוקנת עודנה מיטיבה עם העסקים.

5.2 הוועדה רשאית לבחון את הפרסומים מעת לעת ולהחליט על הסרת פרסום בין היתר בשל חוסר רלוונטיות ואטרקטיביות ביחס לתנאי השוק, מטעמים הקשורים בניגוד עניינים עם פעילות הסוכנות או משרד הכלכלה ומכל טעם אחר לפי שיקול דעתה, תוך משלוח הודעה למפרסם.

- 6.1 מצורף כתב התחייבות והצהרה לגורם המפרסם המפרט את התחייבויותיו כלפי הסוכנות והעסקים הקטנים אשר יעיינו בפרסומים ו/או יצרכו שירותים/מוצרים אשר פורסמו בפלטפורמה הפרסומית ואת תנאי הפרסום (מצורף ומסומן "נספח א").
- 6.2 מצורף כתב התחייבות לעסקים משתמשי הפלטפורמה כי קראו והבינו את תנאי הפלטפורמה הפרסומית. עם כניסתו של עסק ללינק הרלוונטי מתוך אתר הסוכנות ובטרם הופעתו של מסך הפתיחה המפנה לפרסומים, יופיע מסך "חסימה" שיחייב את המשתמש לסמן כי קרא והבין את הצהרת הסוכנות בדבר הסרת אחריותה למוצרים והבנה כי המשתמש הוא האחראי הבלעדי על תוצאות השימוש בפלטפורמה (מצורף ומסומן "נספח ב").
- 6.3 אין בפרסום בפלטפורמה משום נטילת אחריות על ידי הסוכנות לעצם השירותים/המוצרים המוצעים או לחבויים כלשהן העלולות להיגזר כתוצאה מהתקשרויות בעקבות הפרסומים כאמור.
- 6.4 הגורם המפרסם מתחייב כי תישמר שוויוניות כלפי העסקים להם מוצעת ההטבה.
- 6.5 למען הסר ספק יובהר כי הסוכנות לא תשתתף בהוצאות או בכל דרך אחרת בפרויקטים המפורסמים בפלטפורמה וכי אין בפרסום כאמור כדי ליצור שיתוף פעולה מסוג כלשהו, מעבר לסוג המוגדר בנוהל זה, בין הסוכנות לבין הגורם המפרסם.
- 6.6 הסוכנות רשאית להחליט על ביטולה של הפלטפורמה הפרסומית בכל עת ולפי שיקול דעתה. בכלל זה, אף אם לא הסתיימה תקופת התחייבות לפרסום של הגורם המפרסם.
- 6.7 הגורם המפרסם ממלא אחר תנאי הוראת מנכ"ל מס' 0.4 בנושא: "התניית סיוע בקיום אחריות חברתית" (להלן - "הוראת אחריות חברתית") וצרף הצהרה ובקשה הנדרשת בהתאם להוראה זו בנוסח המצ"ב **נספח ג'** לנוהל זה ואין לגורם העסקי חובות בלתי מוסדרים למשרד.
- 6.8 ראתה הסוכנות כי הגורם המפרסם לא קיים הוראה מהוראות הנוהל על נספחיו ו/או הוראה מהוראת אחריות חברתית או כי הפרסום ו/או ההטבה אינם משמשים למטרה כפי שהוצהרה על ידי הגורם המפרסם או כי האישור לפרסום ניתן על יסוד מידע כוזב, רשאית היא להחליט על ביטול הפרסום והסרתו המיידית מהפלטפורמה.
- 6.9 גורם מפרסם המבקש לעשות שימוש בפלטפורמה מתחייב לשמור על דיני הקניין הרוחני כפי שינהגו מעת לעת במדינת ישראל.

7. פרסום

הנוהל, כשלי השוק המוגדרים, הפתרונות וההטבות לעסקים, פרסומי הוועדה השונים וכל עדכון אחר בעניין הפלטפורמה, כולל הטפסים הנחוצים להגשת בקשות ותשובות להליכי ה-RFI וההזמנות לציבור, יפורסמו באתר האינטרנט של הסוכנות בכתובת: sba.org.il. אחת לשנה תפרסם הסוכנות בעיתונות הכתובה קריאה להשתתפות בפלטפורמה הפרסומית לכלל הציבור.

רן קויטי



מנהל הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

ירושלים, 02.08.2021

כ"ד אב תשפ"א

הצהרה וכתב התחייבות לעמידה בדרישות להגשת בקשה

שם העסק: _____

ח.פ. או מס' שותפות: _____

כתובת: _____

- א. הנני מאשר כי קראתי את ההנחיות לפרסום של הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים (להלן: "הסוכנות") והבנתי את תוכנם.
- ב. הנני מתחייב לעמוד בכל התנאים האמורים לעיל וידוע לי כי אי עמידה בתנאי מתנאי הסוכנות בעניין הפרסום תהווה עילה לביטול בקשתי ואי פרסומה בפלטפורמה.
- ג. הנני מאשר כי ביכולתי לספק מהבחינה המקצועית, הכספית והארגונית את השירותים על-פי כל תנאי הסוכנות וכי אני מסכים לכל הנאמר בהנחיות ובהתאם לכך ערכתי את הצעתי הנ"ל.
- ד. אני מתחייב להציע ולספק מוצרים ו/או שירותים המהווים הטבה עבור מגזר העסקים הקטנים והבינוניים למיטב ידיעתי תוך שמירה על התנהלות הגונה אל מול העסקים הקטנים והבינוניים הנהנים מן המוצר והסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים.
- ה. **הנני מתחייב לעדכן את הסוכנות על כל שינוי שיחול בהצעתי וככל שתאושר ההצעה, גם לאחר פרסומה.**
- ו. ידוע לי כי בקשה לבלעדיות בפרסום מכל סוג ובכל שלב תדחה על הסף והריני מתחייב להימנע מלבקש או להתנות שירותי בבלעדיות הפרסום של מוצרים או שירותים.
- ז. ידוע לי כי הוועדה רשאית לבחון את הפרסומים מעת לעת ובסמכותה להחליט על הסרת פרסום על פי שיקול דעתה הבלעדי ולאחר.
- ח. הנני מאשר כי במידה ובקשתי לפרסום תתקבל, תפורסם מודעתי לפרק זמן מינימלי של חצי שנה לפחות.
- ט. ידוע לי כי הסוכנות רשאית להחליט על ביטולה של הפלטפורמה הפרסומית, בכל עת ולפי שיקול דעתה, אף טרם הסתיימה תקופת התחייבות לפרסום.
- י. הריני מתחייב כי לא אתנה את השירותים ו/או המוצרים שפורסמו במתן שירותים או בהספקת מוצרים אחרים ו/או נוספים מלבד אילו שפרסמתי ולגביהם חלה ההתקשרות.
- יא. הריני מתחייב כי לא אעשה שימוש בסימן, סמל או לוגו של הסוכנות או משרד הכלכלה או בפרסום גופא ע"מ ליצור מצג שווא כי מתקיים שיתוף פעולה או מתן חסות בין הסוכנות או המשרד לבין המפרסם.
- יב. הריני מתחייב כי הפרסום ייעשה בכפוף לכל דין.
- יג. המפרסם מתחייב כי לא מתקיימים כנגדו/ החברה הליכים (מנהליים, פליליים או אחרים) הנוגעים למשרד הכלכלה בתחומי הפעילות שבאחריות המשרד.
- יד. ידוע לי כי הסוכנות רשאית לשנות את כללי ההתחייבות ואין באמור לגרוע מהתחייבויותי כלפיה או כלפי העסקים הקטנים והבינוניים.
- טו. מצ"ב בקשתי החתומה על ידי.

*לשון כתב ההתחייבות מנוסחת בלשון זכר אולם מתייחסת לשני המינים.

כתב הצהרה לעסקים המשתמשים בלוח ההטבות

- א. הנני מאשר שקראתי את הנחיות לפרסום של הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים (להלן: "הסוכנות") והבנתי את תוכנם.
- ב. הנני מצהיר שהבנתי כי הסוכנות אינה אחראית לתוכן הפרסום, אינה מבטיחה את איכותו וטיבו של המוצר/השירות ואין בפרסום כאמור כדי להעיד על המלצת הסוכנות על מוצר/שירות זה בשום אופן.
- ג. הריני מתחייב כי כל התקשרות בעקבות פרסום זה תהיה על אחריותי בלבד וזאת לאחר שבדקתי את טיב העסקה והיא נמצאה לשביעות רצוני.
- ד. ידוע לי כי לסוכנות אין מידע מעבר למידע המוצג בפרסומים שבאתר ועל כן הנני מתחייב שלא לפנות לסוכנות בכל שאלה לבירורים בעניין זה.
- ה. הנני מאשר כי הסוכנות איננה צד להתקשרות בין נותן השירותים לעסק (להלן: "החוזה") ולא תישא בכל אחריות נזיקית, ביטוחית, שיפוי צד ג' וכדו', כפי שעולה מתנאי החוזה. כמו כן, הבנתי כי הסוכנות לא תישא באחריות כלפי טיב ומשך ההתקשרות הנוכחית ולא כלפי התקשרויות עתידיות בין הצדדים ככל שיהיו והריני מתחייב כי לא אבוא בטענות כלפיה בעניין זה.
- ו. הנני מקבל על עצמי את כל התנאים שקבעה הסוכנות כאמור בכתב התחייבות זה.
- ז. הריני מתחייב כי לא אבוא בטענות כלפי הסוכנות בכל האמור לעיל או בכל היבט אחר בהתנהלותה בנושא הפלטפורמה הפרסומית.
- ח. ידוע לי כי ההטבות המפורסמות בפלטפורמה יכולות להיות לתקופה קצובה ו/או הטבה חד פעמית, בהתאם לאמור בפרסום של כל פתרון.

*לשון כתב ההתחייבות מנוסחת בלשון זכר אולם מתייחסת לשני המינים.

**נספח ג'
הצהרה ובקשה**

אני הח"מ _____ נושא ת"ז מס' _____, מורשה/ית חתימה מטעם המבקש
_____ שמספרו _____ (להלן "המבקש") מצהיר ומבקש כדלקמן בתמיכה
לבקשה שהגשתי :

המבקש ובעל שליטה בו לא הורשעו בשלוש השנים שקדמו להגשת הבקשה למשרד הכלכלה
והתעשייה בעבירות הסעיפים הבאים לחוק העונשין, התשל"ז – 1977 :
סעיף 239 (תצהיר שקר), סעיפים 290 עד 297 (עבירות שוחד), 383 עד 393 (עבירות גניבה) ו-
414 עד 438 (עבירות מרמה, סחיטה ועושק) ולמיטב ידיעתם לא מתנהלים נגדם הליכים
פליליים בחשד לביצוע העבירות כאמור נכון למועד הגשת הבקשה לקבלת הסיוע ממשרד
הכלכלה והתעשייה .

לעניין תצהיר זה-

"בעל שליטה"- כמשמעותו בחוק הבנקאות (רישוי) התשמ"א 1981.

בעלי השליטה במבקש הינם :

תאריך _____ שם המצהיר והמבקש _____ חתימה _____

בשם המבקש _____ חותמת _____